

Ipsen : chiffre d'affaires au 30 septembre 2009 et mise à jour des objectifs financiers

- **Des ventes de médicaments soutenues en hausse de 9,4% hors effets de change au troisième trimestre**
 - Croissance des ventes dynamique en médecine de spécialité de 16,7% hors effets de change
- **Ventes de médicaments en hausse 7,1% hors effets sur les neuf premiers mois de 2009**
- **Mise à jour des objectifs financiers du Groupe**

Paris (France), le 29 octobre 2009 - Ipsen (Euronext: IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2009.

Chiffre d'affaires consolidé IFRS du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2009 (non audité)

	Troisième trimestre			Neuf premiers mois			
(en millions d'euros)	2009	2008	% Variation	2009	2008	% Variation	% Variation hors effets de change
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE							
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	128,5	133,3	(3,7%)	411,8	414,5	(0,7%)	0,3%
Autres pays d'Europe	61,3	60,7	1,1%	175,8	185,3	(5,1%)	(4,9%)
Amérique du Nord	13,0	2,1	n.s.	33,5	4,2	n.s.	n.s.
Reste du Monde	53,6	41,6	28,9%	156,3	131,1	19,3%	17,7%
Chiffre d'affaires Groupe	256,4	237,7	7,8%	777,5	735,1	5,8%	6,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THERAPEUTIQUE							
Médecine de Spécialité	160,3	139,2	15,1%	464,8	417,3	11,4%	13,1%
Médecine Générale	88,7	90,5	(2,0%)	288,1	288,3	(0,1%)	(1,3%)
Chiffre d'affaires total médicaments	248,9	229,7	8,4%	752,8	705,6	6,7%	7,1%
Activités liées aux médicaments¹	7,4	8,0	(7,3%)	24,7	29,5	(16,2%)	(18,1%)
Chiffre d'affaires Groupe	256,4	237,7	7,8%	777,5	735,1	5,8%	6,1%

¹ Les Activités liées aux médicaments correspondent aux ventes de principes actifs et de matières premières (ex. extrait de Ginkgo Biloba, EGb 761[®]) et sont soumis à une forte volatilité d'un trimestre à un autre, rendant les comparaisons plus difficiles.

Commentant la performance des neuf premiers mois de 2009, **Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen** a déclaré : « Sur les neuf premiers mois de 2009, les ventes d'Ipsen dans ses domaines thérapeutiques spécialisés ont poursuivi leur forte croissance dans l'ensemble des régions. Un an après nos acquisitions aux Etats-Unis, toutes les composantes sont désormais en place pour assurer une croissance durable, au travers des lancements réussis de Somatuline[®] Depot, Increlex[®], Dysport[®] et Apokyn[®]. L'extension des indications de Somatuline dans les tumeurs neuro-endocriniennes – dont l'essai clinique de phase III a récemment débuté aux États-Unis – et la combinaison de l'hormone de croissance humaine recombinante (rhGH) et du facteur de croissance insulino-mimétique humain recombinant de type 1 (IGF-1) – actuellement en Phase II, représentent deux opportunités majeures pour la croissance à long terme du Groupe. » Jean-Luc Bélingard a ajouté : « Nous sommes fiers d'avoir délivré dans les temps l'intégralité des étapes identifiées cette année. En oncologie, BN-83495 est entré en phase II d'essais cliniques, Décapeptyl[®] 6 mois a reçu un feu vert collectif en Europe, et nous avons optimisé notre pipeline avec succès, notamment avec l'accord de licence du CDC25 à Debiopharm et la redéfinition de la collaboration du Groupe avec Spirogen sur SJG-136, un ligand du sillon mineur de l'ADN. En endocrinologie et au-delà des Etats-Unis, le BIM-23A760, notre composé chimérique premier de sa classe est entré en phase II d'essais cliniques et montre d'encourageants signes d'efficacité dans l'acromégalie. En neurologie, Dysport[®] a reçu l'approbation de la FDA et est en cours de lancement. En hématologie, nous sommes désormais prêts à initier la phase III pour OBI-1, notre facteur VIII porcin recombinant. En médecine générale, nous avons conclu un accord très satisfaisant pour Ipsen sur Adenuric[®], offrant ainsi aux patients la première innovation depuis des décennies en matière de traitement de la goutte. » Jean-Luc Bélingard a conclu : « Plus globalement, fort d'un pipeline riche et équilibré, nous sommes convaincus que le Groupe saura saisir les multiples opportunités du marché et devancer la croissance de l'industrie pharmaceutique. »

Revue du chiffre d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2009

Les ventes consolidées du Groupe ont atteint 777,5 millions d'euros, en hausse de 5,8% d'une année sur l'autre et de 6,1% hors effets de change.

Au troisième trimestre 2009, les ventes de médicaments ont enregistré une hausse de 8,4% d'une année sur l'autre ou 9,4% hors effets de change, tirées notamment par le dynamisme de la médecine de spécialité en croissance de 15,1% d'une année sur l'autre ou 16,7% hors effets de change. Cette performance est notamment liée à la croissance soutenue des franchises endocrinologie et neurologie respectivement en hausse de 30,3% et 22,5% d'une année sur l'autre.

Hors effets de change, **les ventes de médicaments sur les neuf premiers mois de l'année ont enregistré une hausse de 7,1% d'une année sur l'autre**, tirées notamment par une croissance soutenue de la franchise Endocrinologie, en hausse de 29,5%, soit 32,6% hors effets de change, reflet de la bonne performance de tous les produits et de la consolidation des acquisitions nord-américaines du Groupe depuis octobre 2008. Les ventes de médicaments ont également bénéficié de la croissance de la franchise Neurologie, en hausse de 10,2% sur la période et 13,4% hors effets de change, reflétant notamment les fournitures de Dysport[®] à Medicis et Azzalure[®] à Galderma pour la distribution du produit dans ses indications esthétiques respectivement aux Etats-Unis et en Europe.

Les ventes de produits de **médecine de spécialité** ont atteint 464,8 millions d'euros, en hausse de 11,4% d'une année sur l'autre, soit 13,1% hors effets de change. Les produits de médecine de spécialité ont représenté 59,8% des ventes consolidées du Groupe, contre 56,8% un an plus tôt. Les ventes de produits de **médecine générale** ont atteint 288,1 millions d'euros, stables d'une année sur l'autre et en baisse de 1,3% hors effets de change. Les produits de médecine générale ont représenté 37,0% des ventes consolidées du Groupe, contre 39,2% un an plus tôt.

Les ventes dans les **Principaux pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 411,8 millions d'euros, en légère baisse de 0,7% d'une année sur l'autre, soit une hausse de 0,3% hors effets de change, comparées à 414,5 millions d'euros un an auparavant.

Les ventes dans les **Autres pays d'Europe** ont atteint 175,8 millions d'euros, en baisse de 5,1% sur la période, affaiblies par les conséquences de l'effondrement des devises locales face à l'Euro et des conditions macro-économiques extrêmement difficiles dans cette région. A cela, se sont ajoutées des mesures obligatoires de réduction des coûts des autorités de santé locales dans tous les pays de la zone, à l'exception de la Pologne, de l'Ukraine et de la Hongrie.

Les ventes réalisées en **Amérique du Nord** ont atteint 33,5 millions d'euros, contre 4,2 millions d'euros un an plus tôt, reflétant la croissance dynamique des produits de la franchise Endocrinologie du Groupe ainsi que le début des ventes de Dysport® à notre partenaire Medicis. Sur une base comparable, les ventes en Amérique du Nord ont progressé de 73,3% sur la période, pour s'établir à 35,7 millions de dollars, contre 20,6 millions de dollars un an auparavant. La croissance a bénéficié de la bonne pénétration d'Increlex® et de Somatuline® Depot sur le marché en dépit d'un environnement instable dans le domaine de la santé aux Etats-Unis, caractérisé notamment par une pression accrue des organismes payeurs.

Les ventes réalisées dans le **Reste du Monde** ont atteint 156,3 millions d'euros, en hausse de 19,3% d'une année sur l'autre, soit 17,7% hors effets de change, grâce notamment à la forte croissance des volumes de Décapeptyl® et Smecta® en Chine, de Smecta® en Algérie et de Dysport® au Brésil.

Objectifs 2009

Sur la base des informations disponibles à ce jour, le Groupe met à jour ses objectifs financiers fixés en avril 2009 pour l'année 2009 afin d'intégrer totalement les redevances Kogenate :

- Une croissance des ventes de médicaments pour le Groupe comprise entre 7,0% et 9,0% d'une année sur l'autre hors effets de change ;
- Des autres produits de l'activité¹ s'élevant à environ 80 millions d'euros ;
- Un objectif de taux de marge opérationnelle ajustée de 17% –17,5% du chiffre d'affaires du Groupe .

Ces objectifs financiers sont établis hors effets découlant de l'affectation des écarts d'acquisition issus des transactions nord-américaines du Groupe.

¹ Définis comme la somme des produits forfaitaires de concession d'licences, les redevances reçues en provenance des tiers et des autres revenus (dont par exemple les produits de co-promotion...).

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique international spécialisé, tourné vers l'innovation, qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 200 collaborateurs dans le monde. Sa stratégie de développement repose sur une complémentarité entre les activités de médecine de spécialité, moteurs de sa croissance, dans les domaines thérapeutiques qu'il cible (oncologie, endocrinologie, neurologie et hématologie), et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. La localisation de ses quatre centres de Recherche et Développement (Paris, Boston, Barcelone, Londres) et sa plate-forme d'ingénierie des peptides et des protéines lui permettent d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. Plus de 800 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Cette stratégie est également soutenue par une politique active de partenariats. En 2008, les dépenses de R&D ont atteint environ 183 millions d'euros, soit près de 19% du chiffre d'affaires consolidé, qui s'est élevé à 971 millions d'euros. Le produit des activités ordinaires a dépassé 1 milliard d'euros au terme du même exercice. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A d'Euronext Paris (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). Ipsen est membre du SRD (« Service de Règlement Différé ») et fait partie du SBF 120. Le site Internet d'Ipsen est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. De plus, les prévisions mentionnées dans ce document sont établies en dehors d'éventuelles opérations futures de croissance externe qui pourraient venir modifier ces paramètres. Ces prévisions sont notamment fondées sur des données et hypothèses considérées comme raisonnables par le Groupe et dépendent de circonstances ou de faits susceptibles de se produire à l'avenir et dont certains échappent au contrôle du Groupe, et non pas exclusivement de données historiques. Les résultats réels pourraient s'avérer substantiellement différents de ces objectifs compte tenu de la matérialisation de certains risques ou incertitudes, et notamment qu'un nouveau produit peut paraître prometteur au cours d'une phase préparatoire de développement ou après des essais cliniques, mais n'être jamais commercialisé ou ne pas atteindre ses objectifs commerciaux, notamment pour des raisons réglementaires ou concurrentielles. Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence des produits génériques qui pourrait se traduire par des pertes de parts de marché. En outre, le processus de recherche et développement comprend plusieurs étapes et, lors de chaque étape, le risque est important que le Groupe ne parvienne pas à atteindre ses objectifs et qu'il soit conduit à renoncer à poursuivre ses efforts sur un produit dans lequel il a investi des sommes significatives. Aussi, le Groupe ne peut être certain que des résultats favorables obtenus lors des essais précliniques seront confirmés ultérieurement lors des essais cliniques ou que les résultats des essais cliniques seront suffisants pour démontrer le caractère sûr et efficace du produit concerné, ou que les autorités réglementaires se satisferont des données et informations présentées par le Groupe. Le Groupe dépend également de tierces parties pour le développement et la commercialisation de ses produits, qui pourraient potentiellement générer des redevances substantielles; ces partenaires pourraient agir de telle manière que cela pourrait avoir un impact négatif sur les activités du Groupe ainsi que sur ses résultats financiers. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, le Groupe ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité du Groupe est soumise à des facteurs de risque qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'informations :

Médias

Didier Véron

Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

Tel.: +33 (0)1 58 33 51 16

Fax: +33 (0)1 58 33 50 58

E-mail: didier.veron@ipsen.com

Communauté financière

David Schilansky

Directeur des Relations Investisseurs et des Financements

Tel.: +33 (0)1 58 33 51 30

Fax: +33 (0)1 58 33 50 63

E-mail: david.schilansky@ipsen.com

Pierre Kemula

Directeur Adjoint aux Relations Investisseurs

Tel.: +33 (0)1 58 33 60 08

Fax: +33 (0)1 58 33 50 63

E-mail: pierre.kemula@ipsen.com

ANNEXES

Facteurs de risque

Le Groupe exerce son activité dans un environnement qui connaît une évolution rapide et fait naître pour le Groupe de nombreux risques dont certains échappent à son contrôle. Les risques et incertitudes présentés ci-dessous ne sont pas les seuls auxquels le Groupe doit faire face et le lecteur est invité à prendre connaissance du Document de Référence 2008 du Groupe, disponible sur son site web (www.ipsen.com).

- Le Groupe dépend de la fixation du prix des médicaments et est exposé au possible retrait de certains médicaments de la liste des produits remboursables par les gouvernements et par les autorités réglementaires compétentes des pays où le Groupe opère.
- Le Groupe dépend de tiers pour développer et commercialiser certains de ses produits, ce qui génère ou est susceptible de générer d'importantes redevances à son profit, mais ces tiers pourraient avoir des comportements portant préjudice aux activités du Groupe. Le Groupe ne peut être certain que ses partenaires tiendront leurs engagements. A ce titre, le Groupe pourrait ne pas être en mesure de bénéficier de ces accords. Une défaillance d'un de ses partenaires pourrait engendrer une baisse de revenu non attendue. De telles situations pourraient avoir un impact négatif sur l'activité du Groupe, sa situation financière ou ses résultats.
- Les résultats du Groupe pourraient ne pas atteindre les objectifs établis par le management si un produit apparaissant comme prometteur pendant les phases de développement ou après les essais cliniques n'est pas lancé ou lancé mais ne se vend pas pour des raisons concurrentielles ou réglementaires.
- Les concurrents du Groupe pourraient contrefaire ses brevets ou les contourner par des innovations dans la conception. Pour empêcher la contrefaçon, le Groupe peut engager des poursuites en contrefaçon qui sont onéreuses et consommatrices de temps. Il est difficile de contrôler l'usage non autorisé des droits de propriété intellectuelle du Groupe et celui-ci pourrait ne pas être en mesure d'empêcher l'appropriation illicite de ses droits de propriété intellectuelle.
- Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence (i) des produits génériques, notamment concernant les produits du Groupe qui ne sont pas protégés par des brevets comme Forlax[®] ou Smecta[®] par exemple (ii) de produits qui, bien que n'étant pas strictement identiques aux produits du Groupe ou n'ayant pas démontré leur bioéquivalence, ont obtenu ou sont susceptibles d'obtenir une autorisation de mise sur le marché pour des indications similaires à celles des produits du Groupe en vertu de la procédure réglementaire dite par référence bibliographique (usage médical bien établi) et ce avant l'expiration des brevets couvrant les produits qu'il exploite, notamment Tanakan[®] et (iii) des produits vendus pour des usages non autorisés à l'expiration de la période de protection dont bénéficient les produits du Groupe et ceux de ses concurrents en vertu du droit des brevets. Une telle éventualité pourrait entraîner pour le Groupe une perte de part de marché qui pourrait affecter le maintien de son niveau actuel de croissance de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Pour éviter une telle éventualité ou en diminuer les conséquences, le Groupe pourrait initier des actions judiciaires à l'encontre des contrefacteurs à l'effets de protéger ses droits.
- En conséquence de ses acquisitions nord américaines, notamment Tercica Inc. dont la transaction a été cloturée le 16 octobre 2008, le Groupe pourra enregistrer certains effets découlant de l'affectation des écarts d'acquisition ainsi que des éléments non récurrents pouvant avoir un impact sur sa situation financière.
- Des tiers pourraient revendiquer des bénéfices liés à la propriété intellectuelle sur les innovations du Groupe. Le Groupe partage avec les tiers avec qui il travaille (incluant les universités et autres entités publiques ou privées) différentes formes d'informations et de données en lien avec la recherche, le développement, la production et la mise sur le marché de ses produits. Malgré les précautions, notamment contractuelles, prises par le Groupe envers ces différentes entités, ces dernières (ou certains de leurs membres) pourraient revendiquer la propriété intellectuelle des

essais réalisés par leurs employés ou tout autre droit de propriété intellectuelle en lien avec les produits du Groupe.

Faits marquants des neuf premiers mois de 2009

Au cours des neuf premiers mois de 2009, les faits marquants incluent :

- Le 16 juillet 2009 – Le Groupe a annoncé les résultats des études cliniques de phase I et de phase IIa de sa molécule, le BIM23A760, un composé “chimérique” innovant, premier de sa classe, associant deux entités pharmacologiques : un analogue de la somatostatine et un agoniste dopaminergique. Les résultats confirment son effets inhibiteur sur l'hormone de croissance, l'IGF-1 et la prolactine.
- Les gouvernements européens ont poursuivi l'introduction en 2008 et 2009 de mesures visant à réduire les dépenses de santé publique, impactant potentiellement le chiffre d'affaires et les résultats du Groupe au premier semestre 2009 et au-delà :

Fin août 2009, le Groupe a été informé qu'un générique de Smecta[®] pourrait être lancé en France suite à la délivrance par l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (« afssaps ») d'une autorisation de mise sur le marché à un fabricant de génériques. En 2008, le chiffre d'affaires de Smecta[®] en France s'est élevé à environ 28 millions d'euros. Le Groupe estime qu'environ 25% des ventes de Smecta[®] en France sont réalisées sans ordonnance.

- Le 7 septembre 2009, le Groupe et Debiopharm Group (Debiopharm) ont annoncé la signature d'un accord qui accorde à Debiopharm une licence mondiale exclusive pour le développement et la commercialisation de l'inhibiteur de l'enzyme phosphatase CDC25 d'Ipsen, premier de sa classe (Debio 0931) destiné au traitement de divers cancers humains.
- Le 15 septembre 2009, le Groupe a annoncé les résultats préliminaires encourageants d'un essai clinique de phase II (étude MS316) évaluant la co-administration de l'hormone de croissance humaine recombinante (rhGH) et du facteur de croissance insulino-mimétique humain recombinant de type 1 (rhIGF-1) en deux injections quotidiennes distinctes comme traitement potentiel pour les enfants de petite taille par ailleurs inexplicée avec un faible taux d'IGF-1. Le Groupe a également communiqué les résultats d'une étude à long terme du rhIGF-1 (étude 1419) chez des patients présentant un déficit primaire sévère en facteur de croissance insulino-mimétique (IGFD primaire sévère), qui montrent que le traitement biquotidien au long cours par le rhIGF-1 a amélioré la taille adulte finale et la taille adulte presque finale des patients atteints d'IGFD primaire sévère de taille extrêmement réduite.

Après la clôture des comptes au 30 juin 2009, les faits marquants incluent :

- Le 8 octobre 2009, le Groupe et Spirogen ont annoncé que les parties avaient signé un nouvel accord en lieu et place de leur contrat datant de 2003 concernant le SJG-136 (maintenant SG2000), un ligand du sillon mineur de l'ADN. Ce nouvel accord entre les parties permettra à Spirogen de poursuivre et de diriger le développement clinique de cet agent anticancéreux premier de sa classe.
- Le 9 octobre 2009, le Groupe et Braintree ont annoncé la signature d'un accord pour les droits exclusifs de distribution, de commercialisation et de fabrication d'une formulation issue de la recherche de Braintree (BLI-800) dans le domaine du lavage colique avant coloscopie, la meilleure procédure diagnostique pour le dépistage du cancer colorectal. En cas d'obtention des autorisations de mise sur le marché appropriées, BLI-800 permettra le lavage colique avec des quantités diminuées de liquide à ingérer, par rapport à certains traitements actuellement disponibles, incluant également Fortrans[®] d'Ipsen déjà sur le marché. Cet accord couvre des pays de l'Union Européenne, de la Communauté des États Indépendants, certains pays en Asie (dont la Chine) et d'Afrique du Nord.
- Le 13 octobre 2009, le Groupe et Debiopharm Group (Debiopharm) ont annoncé l'achèvement de la procédure décentralisée d'enregistrement pour la formulation à libération prolongée sur 6 mois

de Décapeptyl^{®1} (triptoréline embonate² 22.5 mg) impliquant neuf pays : Allemagne (pays de référence), France, Autriche, Finlande, Norvège, Belgique, Danemark, Espagne et les Pays-Bas.

- Le 20 octobre 2009, Le Groupe a annoncé la conclusion d'un accord aux termes duquel Ipsen accorde au Groupe Menarini les droits de licence exclusifs pour Adenuric[®] (febuxostat) dans 41 pays en concervant les droits de co-promotion d'Adenuric[®] en France. Adenuric[®] a reçu une autorisation de mise sur le marché dans l'Union européenne le 21 avril 2008. Adenuric[®] 80 mg et 120 mg (comprimés) est indiqué dans le traitement de l'hyperuricémie chronique après existence/occurrence d'un dépôt d'urate (incluant des antécédents ou la présence de tophus et/ou d'arthrite goutteuse). En 2003, Teijin Pharma Limited (Tokyo), qui a découvert le febuxostat, avait accordé à Ipsen les droits exclusifs de développement et de commercialisation d'Adenuric[®] en Europe.

¹ Selon les pays, Ipsen commercialise Decapeptyl[®] sous différents noms de marque (Diphereline[®], Pamorelin[®], Arvekap[®])

² la triptoréline pamoate est similaire à la triptoréline embonate

Comparaison des ventes consolidées des troisièmes trimestres et des neuf premiers mois de 2009 et 2008 :

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2009 et 2008, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	Troisième trimestre			Neuf premiers mois			
	2009	2008	% Variation	2009	2008	% Variation	% Variation hors effets de change
France	72 602	78 045	(7,0%)	235 677	241 445	(2,4%)	(2,4%)
Espagne	14 612	14 421	1,3%	44 881	44 176	1,6%	1,6%
Italie	16 543	16 514	0,2%	55 358	53 184	4,1%	4,1%
Allemagne	13 971	13 367	4,5%	43 970	43 380	1,4%	1,3%
Royaume-Uni	10,729	10 980	(2,3%)	31 963	32 359	(1,2%)	11,9%
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	128 457	133 327	(3,7%)	411 849	414 543	(0,7%)	0,3%
Autres pays d'Europe	61 334	60 684	1,1%	175 811	185 261	(5,1%)	(4,9%)
Amérique du Nord	12 977	2 130	n.s.	33 536	4 188	n.s.	n.s.
Asie	32 202	22 711	41,8%	87 130	68 856	26,5%	21,9%
Autres pays du Reste du Monde	21 398	18 864	13,4%	69 215	62 236	11,2%	12,9%
Reste du Monde	53 601	41 574	28,9%	156 345	131 093	19,3%	17,7%
Chiffre d'affaires Groupe	256 369	237 714	7,8%	777 541	735 086	5,8%	6,1%
dont : Ventes de médicaments	248 938	229 696	8,4%	752 832	705 608	6,7%	7,1%
Activités liées aux médicaments	7 431	8 018	(7,3%)	24 709	29 478	(16,2%)	(18,1%)

Au troisième trimestre 2009, les ventes dans les **Principaux pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 128,5 millions d'euros, en baisse de 3,7% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 133,3 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes réalisées dans les Principaux pays d'Europe de l'Ouest ont totalisé 411,8 millions d'euros, en légère baisse de 0,7% d'une année sur l'autre (neuf premiers mois de 2008, 414,5 millions d'euros), soit une hausse de 0,3% hors effets de change. Cette performance est principalement tirée par les ventes en Italie et au Royaume-Uni, où la croissance hors effets de change s'est élevée à 11,9% d'une année sur l'autre, compensée par un environnement concurrentiel renforcé dans les produits de médecine générale en France. Les ventes dans les Principaux pays d'Europe de l'Ouest ont représenté 53,0% des ventes totales du Groupe, contre 56,4% un an plus tôt.

France – Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 72,6 millions d'euros, en baisse de 7,0% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 78,0 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 235,7 millions d'euros, en recul de 2,4% d'une année sur l'autre (neuf premiers mois 2008, 241,4 millions d'euros). En dépit des bonnes performances de NutropinAq[®], Somatuline[®], Adavance[™] et Smecta[®], la croissance en France a été affectée par la baisse des ventes de Forlax[®] après le lancement d'un concurrent générique en mars 2009. Le poids de la France dans les ventes consolidées du Groupe représente 30,3% des ventes totales du Groupe, contre 32,8% un an plus tôt.

Espagne – Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 14,6 millions d'euros, en hausse de 1,3% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 14,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 44,9 millions d'euros, en hausse de 1,6% sur la période (neuf premiers mois 2008, 44,2 millions d'euros) grâce notamment à une forte croissance des ventes de Somatuline[®] et NutropinAq[®], partiellement compensée par un recul des ventes de Décapeptyl[®] suite au lancement d'une formulation 6 mois concurrente. Le poids de l'Espagne dans les ventes consolidées du Groupe a représenté 5,8% des ventes totales du Groupe, contre 6,0% un an plus tôt.

Italie – Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 16,5 millions d'euros, stables d'une année sur l'autre. La performance des produits de médecine de spécialité, particulièrement de Somatuline[®], a été compensée par un léger recul des ventes de Décapeptyl[®]. Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 55,4 millions d'euros, en progression de 4,1% sur la période (neuf premiers mois 2008, 53,2 millions d'euros) du fait de la bonne performance de Somatuline[®], NutropinAq[®] et Décapeptyl[®]. Le poids de l'Italie dans les ventes consolidées du Groupe a représenté 7,1% des ventes totales du Groupe, contre 7,2% un an auparavant.

Allemagne – Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 14,0 millions d'euros, en hausse de 4,5% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 13,4 millions d'euros), grâce à une croissance à deux chiffres de Décapeptyl[®] et NutropinAq[®]. Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 44,0 millions d'euros, en légère progression de 1,4% sur la période (neuf premiers mois 2008, 43,4 millions d'euros). Les fortes ventes de Décapeptyl[®], NutropinAq[®], Dysport[®], Increlex[®] et Somatuline[®], qui ont affiché collectivement une croissance à deux chiffres, ont été partiellement compensées par un recul sévère des activités liées aux médicaments (principes actifs et matières premières). Le poids de l'Allemagne dans les ventes consolidées du Groupe a représenté 5,7% des ventes totales du Groupe, contre 5,9% un an plus tôt.

Royaume-Uni – Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 10,7 millions d'euros, en baisse de 2,3% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 11,0 millions d'euros) du fait d'une forte croissance en volume de Décapeptyl[®] et d'une croissance soutenue des autres produits du portefeuille, plus que compensée par un impact de change défavorable significatif. En outre, à taux de change constant, les ventes au Royaume-Uni ont progressé de 6,4% sur la période. Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 32,0 millions d'euros, cédant 1,2% d'une année sur l'autre (neuf premiers mois 2008, 32,4 millions d'euros), soit une hausse de 11,9% des ventes libellées en livres sterling.

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires généré dans les **Autres pays d'Europe** s'est élevé à 61,3 millions d'euros, en légère hausse de 1,1% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 60,7 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 175,8 millions, en recul de 5,1% (neuf premiers mois de 2008, 185,3 millions d'euros), affaiblies par les conséquences de l'effondrement des devises locales face à l'Euro et des conditions macro-économiques extrêmement difficiles affectant plusieurs économies importantes de la zone. A cela, se sont ajoutées des mesures obligatoires de réduction des coûts des autorités de santé publiques locales dans tous les pays de la zone, à l'exception de la Pologne, de l'Ukraine et de la Hongrie. Au cours des neuf premiers mois, les ventes dans les Autres pays d'Europe ont représenté 22,6% des ventes totales du Groupe, contre 25,2% un an plus tôt.

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires généré en **Amérique du Nord** s'est élevé à 13,0 millions d'euros, contre 2,1 millions d'euros un an plus tôt. Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 33,5 millions d'euros, contre 4,2 millions d'euros un an plus tôt, reflétant une croissance dynamique des acquisitions nord-américaines du Groupe, consolidées depuis octobre 2008. Sur une base comparable, les ventes en Amérique du Nord ont progressé de 73,3% sur la période, pour s'établir à 35,7 millions de dollars, contre 20,6 millions de dollars un an auparavant. La croissance a bénéficié de la bonne pénétration d'Increlex[®] et de Somatuline[®] dans l'indication acromégalie, ainsi que de la fourniture de Dysport[®] à Medicis pour la distribution du produit dans son indication esthétique aux Etats-Unis. Cette bonne performance a été réalisée en dépit d'un environnement dans le domaine de la santé instable aux Etats-Unis, caractérisé notamment par une

pression accrue des organismes payeurs, imposant des critères et des taux de remboursement plus sévères. Au cours des neuf premiers mois, les ventes en Amérique du Nord ont représenté 4,3% des ventes totales du Groupe, contre 0,6% un an plus tôt.

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires généré dans le **Reste du Monde** a atteint 53,6 millions d'euros, en hausse de 28,9% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 41,6 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes se sont élevées à 156,3 millions d'euros, progressant de 19,3% (neuf premiers mois 2008, 131,1 millions d'euros), soit une hausse de 17,7% hors effets de change. Cette performance tient notamment à la forte croissance des volumes vendus de Décapeptyl[®] et Smecta[®] en Chine, de Smecta[®] en Algérie et de Dysport[®] au Brésil. Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de la région a représenté 20,1% des ventes totales du Groupe, contre 17,8% un an auparavant.

Ventes par domaine thérapeutique et par produit

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par produits, regroupés par domaines thérapeutiques pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2009 et 2008 :

(en milliers d'euros)	Troisième trimestre			Neuf premiers mois			
	2009	2008	% Variation	2009	2008	% Variation	% Variation hors effets de change
Oncologie	65 501	64 328	1,8%	192 012	190 010	1,1%	1,3%
<i>dont Décapeptyl® (1)</i>	65,501	64 325	1,8%	192 011	190 003	1,1%	1,3%
Endocrinologie	50 753	38 962	30,3%	149 450	115 382	29,5%	32,6%
<i>dont Somatuline® (1)</i>	35 179	30 543	15,2%	103 499	89 950	15,1%	17,9%
<i>NutropinAq® (1)</i>	9 774	7 407	32,0%	29 110	22 621	28,7%	31,3%
<i>Increlex® (1)</i>	5,441	509	969,2%	15 650	1 182	n.s.	n.s.
Neurologie	44 015	35 943	22,5%	123 310	111 914	10,2%	13,4%
<i>dont Apokyn® (1)</i>	1 418	1 440	(1,5%)	4 583	1 440	218,2%	184,8%
<i>Dysport® (1)</i>	42 597	34 503	23,5%	118 727	110 474	7,5%	10,8%
Médecine de spécialité	160 269	139 233	15,1%	464 772	417 306	11,4%	13,1%
Gastro-entérologie	42 156	43 202	(2,4%)	139 820	138 888	0,7%	(1,7%)
<i>dont Smecta®</i>	24 037	21 124	13,8%	76 212	71 518	6,6%	1,6%
<i>Forlax®</i>	9 269	12 940	(28,4%)	35 172	39 844	(11,7%)	(11,6%)
Troubles cognitifs	26 444	27 067	(2,3%)	82 863	81 928	1,1%	1,1%
<i>dont Tanakan®</i>	26 444	27 067	(2,3%)	82 863	81 928	1,1%	1,1%
Cardio-vasculaire	16 408	16 897	(2,9%)	54 649	57 948	(5,7%)	(5,7%)
<i>dont Nisis® et Nisisco®</i>	12 997	13 425	(3,2%)	40 729	41 911	(2,8%)	(2,8%)
<i>Ginkor Fort®</i>	2 466	2 297	7,4%	10 132	12 157	(16,7%)	(16,7%)
Autres médicaments de médecine générale	3 661	3 297	11,0%	10 728	9 537	12,5%	12,5%
<i>dont Adrovanse™</i>	3 019	2 509	20,4%	8 422	6 737	25,0%	25,0%
Médecine générale	88 669	90 464	(2,0%)	288 060	288 302	(0,1%)	(1,3%)
Chiffre d'affaires total médicaments	248 938	229 696	8,4%	752 832	705 608	6,7%	7,1%
Activités liées aux médicaments	7 431	8 018	(7,3%)	24 709	29 478	(16,2%)	(18,1%)
Chiffre d'affaires Groupe	256 368	237 714	7,8%	777 541	735 086	5,8%	6,1%

(1) Produits à base de peptides ou de protéines

Au troisième trimestre 2009, les ventes de **produits de médecine de spécialité** ont atteint 160,3 millions d'euros, en hausse de 15,1% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 139,2 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires s'est élevé à 464,8 millions d'euros, en progression de 11,4% (neuf premiers mois 2008, 417,3 millions d'euros), soit une hausse de 13,1% hors effets de change. Les ventes de produits de médecine de spécialité ont représenté 59,8% des ventes consolidées du Groupe, contre 56,8% un an plus tôt.

- **En oncologie**, les ventes de **Décapeptyl®** ont atteint 65,5 millions d'euros au troisième trimestre 2009, en hausse de 1,8% d'une année sur l'autre, grâce à une forte croissance en Chine, en

Allemagne et au Royaume-Uni, partiellement compensée par le lancement de formulations 6 mois concurrentes en France et Espagne, et un effet de stock en Russie au second trimestre 2009. Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Decapeptyl[®] ont progressé de 1,1%, s'élevant à 192,0 millions d'euros, soit une hausse de 5,3% hors effets de change et en dehors des pays d'Europe de l'Est, où le Groupe avait dû faire face à des perturbations des circuits de distribution en début d'année.

- **En endocrinologie**, les ventes ont atteint 50,8 millions d'euros au troisième trimestre 2009, en hausse de 30,3% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 39,0 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 149,5 millions d'euros (neuf premiers mois 2008, 115,4 millions d'euros), en progression de 29,5%, soit une hausse 32,6% hors effets de change, reflet de la bonne performance de tous les produits et de la consolidation des acquisitions nord-américaines du Groupe depuis octobre 2008. Hors Amérique du Nord, les ventes du Groupe dans la franchise endocrinologie ont progressé de 16,2% hors effets de change. Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires en endocrinologie a représenté 19,2% des ventes totales du Groupe, contre 15,7% un an plus tôt.

Somatuline[®] -- Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 35,2 millions d'euros, en hausse de 15,2% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 30,5 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Somatuline[®] se sont élevées à 103,5 millions d'euros, en hausse de 15,1% sur la période, soit 17,9% hors effets de change, grâce notamment à une forte croissance en volume aux États-Unis, dans les Principaux pays d'Europe de l'Ouest et en Pologne. Aux États-Unis, les ventes de Somatuline[®] libellées en US Dollars ont pratiquement triplé d'une année sur l'autre.

NutropinAq[®] -- Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 9,8 millions d'euros, en hausse de 32,0% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 7,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes de NutropinAq[®] se sont élevées à 29,1 millions d'euros, en progression de 28,7% sur la période, soit une hausse de 31,3% hors effets de change, tirées par de fortes performances dans tous les pays, et plus particulièrement en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Scandinavie.

Increlex[®] -- Au troisième trimestre 2009, les ventes d'Increlex[®] ont atteint 5,4 millions d'euros. Au cours des neuf premiers mois, les ventes d'Increlex[®] se sont élevées à 15,7 millions d'euros, contre 1,2 millions d'euros un an plus tôt, reflétant la pleine consolidation des ventes d'Increlex[®] aux États-Unis. Aux États-Unis, Increlex[®] continue d'afficher des performances en ligne avec les attentes du Groupe, progressant de 52,9% d'une année sur l'autre sur une base comparable.

- **En neurologie**, le chiffre d'affaires s'est établi à 44,0 millions d'euros au troisième trimestre 2009, en hausse de 22,5% sur la période (troisième trimestre 2008, 35,9 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes en neurologie se sont élevées à 123,3 millions d'euros, en hausse de 10,2% sur la période (neuf premiers mois 2008, 111,9 millions d'euros), soit une progression de 13,4% hors effets de change.

Dysport[®] -- Au troisième trimestre 2009, les ventes ont atteint 42,6 millions d'euros, en hausse de 23,5% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 34,5 millions d'euros), alimentées notamment par les fournitures de Dysport[®] à Medicis et Azzalure[®] à Galderma pour la distribution du produit dans ses indications esthétiques respectivement aux États-Unis et en Europe, et par une croissance forte dans les pays émergents, malgré un effet de change négatif au Royaume-Uni. Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Dysport[®] se sont établies à 118,7 millions d'euros, progressant de 7,5% sur la période, soit une hausse de 10,8% hors effets de change. En dehors des pays d'Europe de l'Est, les ventes de Dysport[®] ont progressé de 18,5% à taux de change constant d'une année sur l'autre.

Apokyn[®] -- Au troisième trimestre 2009, les ventes se sont élevées à 1,4 millions d'euros aux États-Unis. Suite à l'acquisition de sa plateforme commerciale nord-américaine dans le domaine de la neurologie et la licence de distribution d'Apokyn[®] aux États-Unis en juillet 2008, le Groupe a enregistré 4,6 millions d'euros de ventes au cours des neuf premiers mois de 2009, en progression de 39,0% d'une année sur l'autre sur une base comparable.

Au troisième trimestre 2009, les ventes de **produits de médecine générale** se sont établies à 88,7 millions d'euros, en recul de 2,0% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 90,5 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale s'est élevé à 288,1 millions d'euros, stable sur la période, soit une légère baisse de 1,3% hors effets de change. Les ventes de produits de médecine générale ont représenté 37,0% des ventes consolidées du Groupe sur la période, contre 39,2% un an plus tôt. La croissance soutenue dans les troubles cognitifs et l'impact favorable du lancement d'Adavance™ ont en partie été compensés par la performance des produits cardio-vasculaires.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est établi à 42,2 millions d'euros au troisième trimestre 2009, reculant de 2,4% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 43,2 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes en gastro-entérologie ont atteint 139,8 millions d'euros, en hausse de 0,7% sur la période, soit une baisse de 1,7% hors effets de change.

Smecta® -- Au troisième trimestre 2009, les ventes se sont élevées à 24,0 millions d'euros, en hausse de 13,8% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 21,1 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Smecta® s'est établi à 76,2 millions d'euros, en progression de 6,6% sur la période, grâce aux bonnes performances en Chine, en France et en Algérie, malgré un certain ralentissement dans les pays d'Europe de l'Est où les ventes Smecta® ont reculé de 20,1% sur la période. Les ventes de Smecta® en France ont atteint 21,2 millions d'euros, en hausse de 8,5% d'une année sur l'autre, représentant 27,8% des ventes totales du produit, contre 27,3% un an plus tôt.

Forlax® -- Au troisième trimestre 2009, les ventes se sont élevées à 9,3 millions d'euros, en retrait de 28,4% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 12,9 millions d'euros), principalement du fait d'un ralentissement en France à la suite du lancement d'un concurrent générique en mars. Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Forlax® se sont établies à 35,2 millions d'euros, en baisse de 11,7% d'une année sur l'autre, en raison principalement du nouvel environnement concurrentiel en France. Les ventes en France ont représenté 68,3% des ventes totales du produit sur la période, contre 75,0% un an auparavant.

- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, les ventes de **Tanakan®** au troisième trimestre 2009 ont atteint 26,4 millions d'euros, en retrait de 2,3% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 27,1 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes de Tanakan® se sont élevées à 82,9 millions d'euros, en légère progression de 1,1% sur la période, grâce à une croissance solide en Chine, en Russie et au Vietnam. Les ventes de Tanakan® en France se sont établies à 44,8 millions d'euros, en recul de 2,9% d'une année sur l'autre, représentant 54,1% des ventes totales de Tanakan® sur la période, contre 56,3% un an plus tôt.
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 s'est établi à 16,4 millions d'euros, en baisse de 2,9% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 16,9 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 54,6 millions d'euros, en retrait de 5,7% sur la période, dans le contexte du nouveau partenariat de co-promotion d'Exforge® pour lequel le Groupe n'enregistre pas de ventes.

Nisis® et Nisisco® -- Au troisième trimestre 2009, les ventes se sont élevées à 13,0 millions d'euros, en baisse de 3,2% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 13,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 40,7 millions d'euros, en retrait de 2,8% sur la période. Le Groupe assure désormais la co-promotion de l'anti-hypertenseur Exforge® de Novartis en France dans la même classe thérapeutique. Ces redevances de co-promotion sont enregistrées en « Autres produits de l'activité ».

Ginkor Fort® -- Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires s'est établi à 2,5 millions d'euros, en hausse de 7,4% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2008, 2,3 millions d'euros).

d'euros). Au cours des neuf premiers mois, les ventes ont atteint 10,1 millions d'euros, reflétant la fourniture du produit au partenaire du Groupe.

- Les ventes des **Autres médicaments de médecine générale** se sont établies à 3,7 millions d'euros au troisième trimestre 2009, contre 3,3 millions d'euros un an auparavant, grâce aux ventes d' **Adrovanse™** qui ont contribué à hauteur de 3,0 millions d'euros au troisième trimestre 2009. Au cours des neuf premiers mois, les ventes des Autres médicaments de médecine générale ont atteint 10,7 millions d'euros, dont 8,4 millions pour Adrovanse™ .

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires des **Activités liées aux médicaments (principes actifs et matières premières)** a reculé de 7,3% pour s'établir à 7,4 millions d'euros. Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Activités liées aux médicaments s'est élevé à 24,7 millions d'euros, en recul de 16,2% d'une année sur l'autre, principalement du fait d'un ralentissement des ventes de principes actifs en Allemagne au partenaire du Groupe