

Communiqué de presse

Ipsen : Chiffre d'affaires au 31 décembre 2007

- **Croissance du chiffre d'affaires du Groupe conforme aux objectifs : +6,8%**
 - **Croissance solide des ventes en volume en 2007 : +9,1%**
 - **Forte dynamique des produits de médecine de spécialité : +11,2%**
- **Croissance soutenue en dehors des principaux pays d'Europe de l'Ouest : +14,9%**

Paris (France), le 31 janvier 2008 - Ipsen (Euronext : IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'année 2007.

Chiffre d'affaires consolidé IFRS du quatrième trimestre et de l'année 2007 (non audité)

(en millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE						
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	145,3	139,9	3,9%	564,3	551,7	2,3%
Autres pays d'Europe	50,4	43,7	15,4%	208,1	184,8	12,6%
Reste du monde	37,5	26,9	39,5%	148,1	125,2	18,3%
Chiffre d'affaires Groupe	233,2	210,5	10,8%	920,5	861,7	6,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THERAPEUTIQUE						
Médecine de spécialité	128,5	107,2	19,8%	493,7	443,8	11,2%
Médecine générale	96,8	96,9	- 0,2%	393,1	390,8	0,6%
Chiffre d'affaires total médicaments	225,2	204,1	10,3%	886,8	834,6	6,3%
Activités liées aux médicaments ¹	8,0	6,3	26,2%	33,7	27,1	24,3%
Chiffre d'affaires Groupe	233,2	210,5	10,8%	920,5	861,7	6,8%

Les ventes consolidées du Groupe ont atteint 920,5 millions d'euros, en hausse de 6,8% par rapport à la même période l'année dernière. Cette croissance a été tirée par la performance des médicaments des domaines de l'endocrinologie et des désordres neuromusculaires, en hausse de 19,7% et 13,6% respectivement sur la période, ainsi que par la bonne performance des produits en gastroentérologie à l'international, en hausse de 9,2% d'une année sur l'autre. Ces hausses ont été partiellement compensées par un ralentissement des ventes en France, notamment de Tanakan[®] et de Ginkor Fort[®], dû aux baisses de leur prix intervenues respectivement en juillet 2007 et mars 2006, ainsi qu'à une baisse des volumes vendus.

La croissance des ventes du Groupe en volume a atteint 9,1% sur l'année. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a subi un effet prix négatif représentant 2,1 points de croissance sur le chiffre d'affaires, soit 17,9 millions d'euros, dont 3,9 millions d'euros sur Tanakan[®] en France et 4,3 millions d'euros sur Décapeptyl[®] en Italie.

Les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 564,3 millions d'euros, en hausse de 2,3% par rapport à la même période en 2006, tirées par la croissance des ventes de Décapeptyl[®] en Allemagne et au Royaume-Uni et de Dysport[®] au Royaume-Uni, en partie compensée par un ralentissement en France, notamment dû à des effets prix négatifs sur Tanakan[®] et Ginkor Fort[®]. Sur la même période, les ventes de cette région ont représenté 61,3% des ventes du Groupe, comparées à 64,0% un an plus tôt. Les ventes générées dans les **autres pays d'Europe** se sont élevées à 208,1 millions d'euros, en hausse de 12,6% d'une année sur l'autre. Sur la même période, les ventes dans cette région ont représenté 22,6% du total des ventes consolidées contre 21,4% un an auparavant. Le chiffre d'affaires généré dans le **reste du monde** s'est élevé à 148,1 millions d'euros, en hausse de 18,3% par rapport à la même période l'année dernière, reflétant ainsi une certaine volatilité

¹ Ventes de principes actifs et de matières premières

intrinsèque des commandes à l'international. Sur cette période, les ventes dans cette région ont représenté 16,1% des ventes consolidées contre 14,5% un an plus tôt.

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique international spécialisé tourné vers l'innovation qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. La stratégie de développement du Groupe repose sur une complémentarité entre les produits des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), moteurs de sa croissance, et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. Cette stratégie est également complétée par une politique active de partenariats. La localisation de ses quatre centres de Recherche & Développement (Paris, Boston, Barcelone, Londres) lui permet d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. En 2006, les dépenses de R&D ont atteint 178,3 millions d'euros, soit 20,7 % du chiffre d'affaires consolidé qui s'est élevé à 861,7 millions d'euros. Le produit des activités ordinaires, selon les normes IFRS, s'est établi à 945,3 millions d'euros la même année. 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Eurolist by Euronext™ (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). Ipsen est membre du SRD (« Service de Règlement Différé ») et fait partie du SBF 120. Le site Internet d'Ipsen est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'information :

Didier Véron

Directeur des Affaires Publiques et de la Communication
Tél.: +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04
e-mail: didier.veron@ipsen.com

David Schilansky

Directeur des Relations Investisseurs
Tél.: +33 (0)1 44 30 43 88 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21
e-mail: david.schilansky@ipsen.com

ANNEXES

Facteurs de risque

Le Groupe exerce son activité dans un environnement qui connaît une évolution rapide et fait naître pour le Groupe de nombreux risques dont certains échappent à son contrôle. Les risques et incertitudes présentés ci-dessous ne sont pas les seuls auxquels le Groupe doit faire face et le lecteur est invité à prendre connaissance du Document de Référence 2006 du Groupe, disponible sur son site web (www.ipsen.com).

- Le Groupe dépend de la fixation du prix des médicaments et du possible retrait de certains médicaments de la liste des produits remboursables par les gouvernements et par les autorités réglementaires compétentes des pays où le Groupe opère.
- De nombreux produits que le Groupe développe sont encore aux tous premiers stades de développement et le Groupe ne peut être certain que ces produits seront homologués par les autorités réglementaires compétentes ni que leur commercialisation sera couronnée de succès.
- Le Groupe dépend de tiers pour développer et commercialiser certains de ses produits, ce qui génère ou est susceptible de générer d'importantes redevances à son profit, mais ces tiers pourraient avoir des comportements portant préjudice aux activités du Groupe.
- Les concurrents du Groupe pourraient contrefaire ses brevets ou les contourner par des innovations dans la conception. Pour empêcher la contrefaçon, le Groupe peut engager des poursuites en contrefaçon qui sont onéreuses et consommatrices de temps. Il est difficile de contrôler l'usage non autorisé des droits de propriété intellectuelle du Groupe et celui-ci pourrait ne pas être en mesure d'empêcher l'appropriation illicite de ses droits de propriété intellectuelle.
- Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence (i) des produits génériques, (ii) de produits qui, bien que n'étant pas strictement identiques aux produits du Groupe ou n'ayant pas démontré leur bioéquivalence, ont obtenu ou sont susceptibles d'obtenir une autorisation de mise sur le marché pour des indications similaires à celles des produits du Groupe en vertu de la procédure réglementaire dite par référence bibliographique (usage médical bien établi) et ce avant l'expiration des brevets couvrant les produits qu'il exploite, notamment Tanakan[®] et (iii) des produits vendus pour des usages non autorisés à l'expiration de la période de protection dont bénéficient les produits du Groupe et ceux de ses concurrents en vertu du droit des brevets. Une telle éventualité pourrait entraîner pour le Groupe une perte de part de marché qui pourrait affecter le maintien de son niveau actuel de croissance de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Pour éviter une telle éventualité ou en diminuer les conséquences, le Groupe pourrait initier des actions judiciaires à l'encontre des contrefacteurs à l'effet de protéger ses droits.

Faits marquants du quatrième trimestre 2007

Au cours du quatrième trimestre 2007, les faits marquants liés au développement incluent :

- Le 6 décembre 2007, Ipsen et Galderma, l'un des premiers laboratoires de dermatologie au plan mondial, annoncent avoir conclu un nouveau partenariat pour la promotion et la distribution exclusives de Dysport[®], la toxine botulique de type A d'Ipsen, pour une utilisation dans les indications esthétiques et dermatologiques au Brésil, en Argentine et au Paraguay.
- Le 6 décembre 2007, Ipsen et Medicis annoncent le dépôt auprès des autorités réglementaires américaines (*Food and Drug Administration*, FDA) de la demande d'autorisation de mise sur le marché (AMM) de produit biologique (Biologics License Application, BLA) pour Reloxin[®]. Dès que la FDA aura accepté ce dépôt, Medicis versera à Ipsen environ 25 millions de dollars, en application des termes de leurs accords. En mars 2006, Ipsen avait confié à Medicis le droit de développer, de distribuer et de commercialiser la toxine botulique d'Ipsen pour son usage par les médecins dans des indications de médecine esthétique aux États-Unis, au Canada et au Japon. Medicis prévoit une

réponse des autorités réglementaires américaines environ 10 mois après que celles-ci aient accusé réception de ce dépôt de demande d'autorisation de mise sur le marché.

- Le 6 décembre 2007, Ipsen annonce avoir déposé une demande d'autorisation de mise sur le marché de produit biologique (*Biologics License Application*, BLA) auprès des autorités réglementaires américaines (*Food and Drug Administration*, FDA) concernant Dysport® pour le traitement des patients atteints de dystonie cervicale.
- Le 4 décembre 2007, Ipsen et le Centre Médical Erasmus de l'Université de Rotterdam annoncent avoir étendu leur accord de collaboration à l'identification et au développement de concepts thérapeutiques et de produits innovants dans les domaines de l'endocrinologie, du diabète et du métabolisme.
- Le 20 novembre 2007, Celera, une société appartenant à Applera Corporation, et Ipsen ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de collaboration pour un programme de recherche visant à développer des biomarqueurs et des tests pharmacogénomiques chez les patients présentant un retard de croissance.
- Le 31 octobre 2007, Ipsen et Debiopharm, un groupe de taille mondiale indépendant spécialisé en oncologie et certaines pathologies sévères, ont annoncé avoir étendu leur accord. Selon ses termes, Ipsen obtient la licence exclusive du savoir-faire et des nouvelles demandes de brevets relatifs aux droits mondiaux de commercialisation de Décapeptyl® (triptoréline pamoate), à l'exception de l'Amérique du Nord et de certains autres pays, tels que la Suède, l'Israël, l'Iran et le Japon.

Les gouvernements européens continuent la mise en place de diverses mesures pour limiter les dépenses de santé impactant les ventes et les résultats du Groupe au cours de l'exercice 2007 :

- En France, le prix de Ginkor Fort® a été réduit de 15% en février 2006. Ginkor Fort® a généré 38,2 millions d'euros de ventes en France en 2006. Le 25 janvier 2006, les autorités françaises ont annoncé leur décision de réduire le taux de remboursement de Ginkor Fort® de 35% à 15% à compter du 1^{er} février 2006 et jusqu'au 31 décembre 2007 puis de supprimer Ginkor Fort® de la liste des médicaments remboursables à compter du 1^{er} janvier 2008.
- Le prix de NutropinAq® a également été réduit en France de 7% le 1^{er} Août 2006 suite à une décision du Comité Économique des Produits de Santé (CEPS).
- Les autorités de santé françaises ont également annoncé pour le produit Artotec® de Pfizer, dont la promotion a été confiée à Ipsen en 2006, une baisse du taux de remboursement de 65% à 35% et une baisse de prix de 7% à compter du 1^{er} janvier 2007.
- En Italie, le gouvernement a annoncé une réduction de prix de 0,6% sur le prix des médicaments (à compter du 1^{er} juillet 2006) suivi d'une seconde baisse de 5,0% effective au 1^{er} octobre 2006. Les hôpitaux ont par ailleurs été habilités à acheter et distribuer des produits disponibles en pharmacie, avec un rabais.
- Le 26 octobre 2006, le Ministre de la Santé et des Solidarités français a décidé de maintenir la prise en charge de 35% par l'Assurance Maladie Obligatoire en France des vasodilatateurs, dont Tanakan®. Par ailleurs, le Ministre a saisi le Comité Économique des Produits de Santé pour qu'une baisse de prix allant jusqu'à 20% soit appliquée sur ces médicaments dès la fin du mois de janvier 2007. Le 15 juin 2007, une baisse de prix de 10% sur Tanakan® en France a été publiée au Journal Officiel.
- Le Ministère de la Santé au Royaume-Uni a approuvé une nouvelle liste de prix effective au 1^{er} juin et affichant des augmentations de prix de 6,7% à 9,6% pour Dysport®, Somatuline® et NutropinAq® liées à un plan d'économies du Ministère de la Santé rapidement atteint et des ventes de Décapeptyl® ayant dépassées leur objectif.

Comparaison des ventes consolidées des quatrièmes trimestres et années complètes de 2007 et 2006 :

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les quatrièmes trimestres et années complètes 2007 et 2006, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
(en milliers d'euros)	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
France	92 764	92 648	0,1%	353 894	358 666	- 1,3%
Espagne	14 325	13 683	4,7%	55 604	53 099	4,7%
Italie	15 896	15 285	4,0%	65 312	66 414	- 1,7%
Allemagne	11 429	9 513	20,1%	48 026	40 279	19,2%
Royaume-Uni	10 888	8 751	24,4%	41 426	33 216	24,7%
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	145 302	139 880	3,9%	564 262	551 674	2,3%
Autres pays d'Europe	50 406	43 696	15,4%	208 121	184 800	12,6%
Asie	17 690	13 116	34,9%	77 988	67 184	16,1%
Amérique du Nord	469	99	374,6%	420	99	325,3%
Autres pays du reste du monde	19 377	13 701	41,4%	69 684	57 919	20,3%
Reste du monde	37 535	26 916	39,5%	148 092	125 202	18,3%
Chiffre d'affaires Groupe	233 244	210 492	10,8%	920 475	861 676	6,8%

Au quatrième trimestre 2007, les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 145,3 millions d'euros, en hausse de 3,9% sur la période (quatrième trimestre 2006, 139,9 millions d'euros). Pour l'année 2007, les ventes dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest se sont élevées à 564,3 millions d'euros, en hausse de 2,3% sur la période, soutenues par de fortes ventes de Somatuline[®] au Royaume-Uni, en France et en Espagne, et de NutropinAq[®] en Italie, France et au Royaume-Uni. Cette croissance a été réalisée en dépit d'un effet prix négatif pénalisant les ventes en Italie, notamment sur Decapeptyl[®], et d'une baisse des ventes de Tanakan[®] en France, suite à la baisse de prix de 10% mise en place au 1^{er} juillet 2007, et au durcissement de l'environnement concurrentiel. Les ventes dans cette région ont représenté 61,3% des ventes totales de l'année 2007, comparées à 64,0% un an plus tôt.

France – Au quatrième 2007, le chiffre d'affaires a atteint 92,8 millions d'euros, en hausse de 0,1% sur la période (quatrième trimestre 2006, 92,6 millions d'euros). Les ventes ont été fortement affectées par la baisse de prix de Tanakan[®] effective depuis le 1^{er} juillet 2007 et par une concurrence accrue suite au lancement d'un nouveau produit à base de Ginkgo biloba en France, que le lancement d'Adavance[™] en mai 2007 ainsi que les performances satisfaisantes de Somatuline[®], NutropinAq[®], Forlax[®], Smecta[®], Nisis[®] & Nisisco[®] et Dysport[®] n'ont pu compenser. Sur l'année 2007, la croissance des produits de médecine de spécialité, de Smecta[®] et de Forlax[®] ont été pénalisées par le recul de 14,7 points des ventes de Tanakan[®] sur la période ainsi que par une baisse des ventes de Ginkor Fort[®] dans le contexte de son prochain déremboursement le 1^{er} janvier 2008. Le poids de la France dans les ventes consolidées du Groupe continue de décroître, représentant 38,4% des ventes totales du Groupe à fin décembre 2007 contre 41,6% un an plus tôt.

Espagne – Au quatrième 2007, le chiffre d'affaires a atteint 14,3 millions d'euros, en hausse de 4,7% sur la période (quatrième trimestre 2006, 13,7 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,7% sur la période grâce à une forte croissance de

Somatuline[®], NutropinAq[®] et Dysport[®], en dépit d'un environnement concurrentiel renforcé pour Décapeptyl[®].

Italie – Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 15,9 millions d'euros, en hausse de 4,0% sur la période (quatrième trimestre 2006, 15,3 millions d'euros), du fait notamment d'un effet prix négatif se montant à 0,5 million d'euros sur la période. Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires, en repli de 1,7% sur la période, est affecté par un effet négatif sur les prix, diminuant la croissance de 8,2 points. Cet effet prix négatif combine une baisse de prix règlementaire de 5% effective depuis octobre 2006 et une érosion des prix liée à une distribution en milieu hospitalier plus importante. Les ventes par ce canal représentent plus de deux tiers des ventes totales de Décapeptyl[®] et Somatuline[®].

Allemagne – Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 11,4 millions d'euros, en hausse de 20,1% sur la période (quatrième trimestre 2006, 9,5 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires a atteint 48,0 millions d'euros, en hausse de 19,2% sur la période. Tous les produits de médecine de spécialité ont continué à afficher de fortes croissances, notamment avec Décapeptyl[®] lancé en juin 2004 et dont les ventes ont presque doublées en 2007.

Royaume-Uni – Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 10,9 millions d'euros, en hausse de 24,4% sur la période (quatrième trimestre 2006, 8,8 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires au Royaume-Uni était en hausse de 24,7% sur la période, alimenté notamment par une forte croissance de Décapeptyl[®], lancé avec succès en 2005, dont les ventes ont presque doublées en 2007.

Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires généré dans les **autres pays d'Europe** a atteint 50,4 millions d'euros, en hausse de 15,4% sur la période (quatrième trimestre 2006, 43,7 millions d'euros). Sur l'année 2007, les ventes générées dans les autres pays d'Europe ont atteint 208,1 millions d'euros, en hausse de 12,6% sur la période (année complète 2006, 184,8 millions d'euros), soutenues par une forte croissance du volume des ventes de Tanakan[®] en Roumanie et dans les pays d'Europe de l'Est et de Décapeptyl[®] en Pologne et en Europe de l'Est. Au cours de la même période, les ventes dans cette région représentaient 22,6% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 21,4% un an plus tôt.

Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires dans le **Reste du Monde** a atteint 37,5 millions d'euros, en hausse de 39,5% par rapport au quatrième trimestre 2006, où il avait atteint 26,9 millions d'euros grâce à une forte croissance en volume de Smecta[®] en Chine, de Décapeptyl[®] en Chine et au Moyen-Orient, de Dysport[®] au Brésil, en Corée du Sud et en Australie et de l'ensemble des produits en Algérie. Au cours de l'année 2007, les ventes générées dans le Reste du Monde ont atteint 148,1 millions d'euros, en hausse de 18,3% sur la période, favorisées par une bonne performance de Décapeptyl[®] au Moyen-Orient et en Chine, de Dysport[®] au Brésil et en Australie et de Smecta[®] en Chine. Au cours de cette même période, les ventes dans cette région ont représenté 16,1% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 14,5% un an plus tôt.

Ventes par domaines thérapeutiques et par produits

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques pour les quatrièmes trimestres et années complètes de 2007 et 2006:

	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
(en milliers d'euros)	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
Oncologie	60 759	53 544	13,5%	235 164	222 039	5,9%
dont Décapeptyl ^{®(1)}	60 755	53 521	13,5%	235 141	221 925	6,0%
Endocrinologie	34 715	27 331	27,0%	129 855	108 448	19,7%
dont Somatuline ^{®(1)}	27 783	22 423	23,9%	103 622	92 222	12,4%
NutropinAq ^{®(1)}	6 123	4 428	38,3%	23 688	14 728	60,8%
Increlex ^{®(1)}	190		nd	193		nd
Désordres neuro-musculaires	33 004	26 367	25,2%	128 699	113 319	13,6%
dont Dysport ^{®(1)}	33 004	26 367	25,2%	128 699	113 319	13,6%
Médecine de spécialité	128 478	107 242	19,8%	493 718	443 806	11,2%
Gastro-entérologie	41 148	39 075	5,3%	171 852	157 430	9,2%
dont Smecta [®]	20 899	19 054	9,7%	88 889	80 341	10,6%
Forlax [®]	13 225	11 975	10,4%	51 843	46 303	12,0%
Troubles cognitifs	29 201	34 162	- 14,5%	119 347	129 882	- 8,1%
dont Tanakan [®]	29 201	34 162	- 14,5%	119 347	129 882	- 8,1%
Cardio-vasculaire	23 692	22 359	6,0%	95 245	99 268	- 4,1%
dont Nisis [®] et Nisisco [®]	15 406	12 030	28,1%	53 694	50 661	6,0%
Ginkor Fort [®]	7 541	8 809	- 14,4%	36 891	41 700	- 11,5%
Autres Médicaments	2 712	1 305	107,9%	6 630	4 197	58,0%
dont Adrovanse [™]	1 010		nd	2 609		nd
Médecine générale	96 753	96 901	- 0,2%	393 074	390 777	0,6%
Chiffre d'affaires total médicaments	225 231	204 143	10,3%	886 792	834 583	6,3%
Activités liées aux médicaments	8 013	6 349	26,2%	33 683	27 093	24,3%
Chiffre d'affaires Groupe	233 244	210 492	10,8%	920 475	861 676	6,8%

(1) produits à base de peptides ou de protéines

Au quatrième trimestre 2007, les ventes de produits de **médecine de spécialité** ont atteint 128,5 millions d'euros, en hausse de 19,8% sur la période (quatrième trimestre 2006, 107,2 millions d'euros), représentant 55,1% des ventes consolidées du Groupe, contre 50,9% un an plus tôt. Au cours de l'année 2007, les ventes de produits de médecine de spécialité ont atteint 493,7 millions d'euros, en hausse de 11,2% sur la période (année complète 2006, 443,8 millions d'euros), représentant 53,6% des ventes consolidées du Groupe, contre 51,5% un an plus tôt.

- **En oncologie**, les ventes de **Décapeptyl[®]** ont atteint 60,8 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, soit une progression de 13,5% sur la période (quatrième trimestre 2006, 53,5 millions d'euros), principalement due à une forte croissance au Moyen-Orient, en Pologne, et en Chine en dépit d'impacts prix négatifs en Italie et en France. Au cours de l'année 2007, les ventes de Décapeptyl[®] ont affiché une croissance de 6,0%, alimentées par un niveau de ventes élevé au Moyen-Orient, en Allemagne, en Chine et en Europe Centrale (particulièrement en Pologne), en dépit de l'effet prix négatif en Italie décrit précédemment et d'un certain ralentissement en Espagne et en Belgique.

- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires a atteint 34,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, en hausse de 27,0% sur la période (quatrième trimestre 2006, 27,3 millions d'euros), tiré par la croissance des ventes de Somatuline[®] sur tous les marchés. Sur l'année 2007, les ventes en endocrinologie représentent 14,1% des ventes totales du Groupe contre 12,6% un an plus tôt.

Somatuline[®] -- Au cours du quatrième trimestre 2007, les ventes ont atteint 27,8 millions d'euros, en progression de 23,9% sur la période (quatrième trimestre 2006, 22,4 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, les ventes de Somatuline[®] se sont élevées à 103,6 millions d'euros, en progression de 12,4% sur la période, grâce à une forte croissance au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Belgique et en Australie.

NutropinAq[®] -- Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 6,1 millions d'euros, en hausse de 38,3% sur la période (quatrième trimestre 2006, 4,4 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, les ventes de NutropinAq[®] se sont élevées à 23,7 millions d'euros, en progression de 60,8% sur la période grâce à une croissance soutenue dans tous les pays et plus particulièrement en France, en Italie et en Autriche.

- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, les ventes de **Dysport[®]** ont atteint 33,0 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, en hausse de 25,2% sur la période (quatrième trimestre 2006, 26,4 millions d'euros) tirée par de fortes ventes au Brésil. Au cours de l'année 2007, les ventes de Dysport[®] se sont élevées à 128,7 millions d'euros, en hausse de 13,6% sur la période grâce à une forte croissance au Royaume-Uni, au Brésil, en Russie, en Allemagne et au Mexique.

Au quatrième trimestre 2007, les ventes de produits de **Médecine générale** ont atteint 96,8 millions d'euros, en retrait de 0,2% sur la période (quatrième trimestre 2006, 96,9 millions d'euros). Les ventes des produits de médecine générale ont été pénalisées par le recul des ventes en France, principalement de Tanakan[®] et de Ginkor Fort[®], chacun de ces produits supportant une baisse de prix effective respectivement depuis juillet 2007 et mars 2006 et un recul des volumes vendus. Les ventes de produits de médecine générale en dehors des Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ont continué d'afficher des croissances satisfaisantes, notamment pour les produits de gastro-entérologie en Chine. Au cours de l'année 2007, les ventes de produits de Médecine générale ont atteint 393,1 millions d'euros, en hausse de 0,6% sur la période (année complète 2006, 390,8 millions d'euros), représentant 42,7% des ventes consolidées du Groupe, contre 45,4% un an plus tôt. La solide croissance des ventes en gastro-entérologie (+9,2% par rapport à l'année précédente) et l'impact favorable du lancement d'Adroavance[™] (2,6 millions d'euros en 2007) ont été largement affectés par le recul des ventes en France, lié principalement aux baisses de volume et de prix de Ginkor Fort[®] et de Tanakan[®].

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 41,1 millions d'euros, en hausse de 5,3% sur la période (quatrième trimestre 2006, 39,1 millions d'euros).

Smecta[®] -- Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires s'est élevé à 20,9 millions d'euros, en hausse de 9,7% sur la période (quatrième trimestre 2006, 19,1 millions d'euros), avec de fortes ventes en France où un nouvel arôme a été lancé, ainsi qu'en Europe de l'Est et en Chine, en dépit de ventes plus faibles en Algérie comparées au quatrième trimestre 2006. Au cours de l'année 2007, les ventes de Smecta[®] se sont élevées à 88,9 millions d'euros, en hausse de 10,6%. Les ventes de Smecta[®] hors de France ont représenté 67,1% du chiffre d'affaires total du produit au cours de 2007, contre 66,8% un an plus tôt.

Forlax[®] -- Au quatrième trimestre 2007, les ventes ont atteint 13,2 millions d'euros, en hausse de 10,4% sur la période (quatrième trimestre 2006, 12,0 millions d'euros) particulièrement élevées en France. Au cours de l'année 2007, les ventes de Forlax[®] ont atteint 51,8 millions d'euros, en progression de 12,0% sur la période. Les ventes de Forlax[®] en France représentaient 76,0% des ventes totales au 31 décembre 2007 contre 78,9% l'année précédente.

- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires de **Tanakan[®]** s'est élevé à 29,2 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, en recul de 14,5% d'une année sur l'autre (quatrième trimestre 2006, 34,2 millions d'euros). Cette baisse résulte à la fois d'une baisse de prix décidée par le *Comité Économique des Produits de Santé* de 10% applicable depuis le 1^{er} juillet 2007 et d'une concurrence accrue suite au lancement d'un nouveau produit à base de Ginkgo biloba

en France. Au cours de l'année 2007, les ventes de Tanakan[®] se sont élevées à 119,3 millions d'euros, en retrait de 8,1% par rapport à 2006. Les ventes de Tanakan[®] en France représentaient 65,8% des ventes totales du produit au 31 décembre 2007 contre 70,8% un an plus tôt.

- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires a atteint 23,7 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, en hausse de 6,0% sur la période (quatrième trimestre 2006, 22,4 millions d'euros). Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires a atteint 95,2 millions d'euros, en repli de 4,1% sur la période.

Nisis[®] et Nisisco[®] -- Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 15,4 millions d'euros, en hausse de 28,1% sur la période (quatrième trimestre 2006, 12,0 millions d'euros) indiquant que les produits continuent de gagner des parts de marché en France. Pour l'année 2007, le chiffre d'affaires a atteint 53,7 millions d'euros, en hausse de 6,0% par rapport à 2006 où les ventes du second semestre avaient été particulièrement élevées, étant renforcées par le lancement de la présentation 3 mois en juillet 2006.

Ginkor Fort[®] -- Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 7,5 millions d'euros, en recul de 14,4% sur la période (quatrième trimestre 2006, 8,8 millions d'euros) avec une baisse des volumes anticipant le prochain déremboursement en France du produit à compter du 1er janvier 2008. Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires a atteint 36,9 millions d'euros, en recul de 11,5% sur la période.

- **Les autres domaines thérapeutiques** ont généré un chiffre d'affaires de 2,7 millions d'euros au quatrième trimestre, contre 1,3 millions d'euros l'année précédente grâce aux ventes, en France, d'**Adroavance[™]**, générant 1,0 million d'euros de ventes. Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires des autres domaines thérapeutiques a atteint 6,6 millions d'euros, en hausse de 58,0% sur la période avec des ventes d'Adroavance[™] atteignant 2,6 millions d'euros depuis son lancement en France en mai 2007.

Au quatrième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de **l'activité liée aux médicaments** (vente de principes actifs et de matières premières) est en hausse de 26,2% à 8,0 millions d'euros grâce à de fortes ventes de principes actifs en Suisse, en Allemagne et en Corée du Sud. Au cours de l'année 2007, le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments s'élève à 33,7 millions d'euros, en hausse de 24,3% comparé à une base relativement faible en 2006, grâce à de fortes ventes en Suisse, en Allemagne et dans une moindre mesure, en Corée du Sud.