

Communiqué de presse

## Ipsen : chiffre d'affaires au 30 septembre 2007

- Croissance du chiffre d'affaires du Groupe de +5,5%, +7,2% en volume
- Croissance soutenue en dehors des principaux pays d'Europe de l'Ouest : +12,1%
- Objectifs financiers et de croissance du chiffre d'affaires pour 2007 confirmés

Paris (France), le 6 novembre 2007 - Ipsen (Euronext : IPN), a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2007

### Chiffre d'affaires consolidé IFRS du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2007 (non audité)

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre			9 premiers mois		
	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE</b>						
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	135,9	136,1	(0,2%)	419,0	411,8	1,7%
Autres pays d'Europe	51,6	47,8	8,0%	157,7	141,1	11,8%
Reste du Monde	36,5	36,6	(0,4%)	110,6	98,3	12,5%
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>224,1</b>	<b>220,6</b>	<b>1,6%</b>	<b>687,2</b>	<b>651,2</b>	<b>5,5%</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THERAPEUTIQUE</b>						
Médecine de spécialité	119,9	114,8	4,5%	365,2	336,6	8,5%
Médecine générale	94,4	99,4	(5,0%)	296,3	293,9	0,8%
<b>Chiffre d'affaires total médicaments</b>	<b>214,4</b>	<b>214,2</b>	<b>0,1%</b>	<b>661,6</b>	<b>630,4</b>	<b>4,9%</b>
Activités liées aux médicaments <sup>1</sup>	9,7	6,4	52,7%	25,7	20,7	23,7%
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>224,1</b>	<b>220,6</b>	<b>1,6%</b>	<b>687,2</b>	<b>651,2</b>	<b>5,5%</b>

### Faits marquants des ventes des neuf premiers mois de 2007

Les ventes du Groupe ont atteint 687,2 millions d'euros, en hausse de 5,5% par rapport à la même période l'année dernière. Cette croissance a été tirée par la performance des médicaments des domaines de l'endocrinologie et des désordres neuromusculaires, en hausse de 17,3% et 10,1% respectivement sur la période, ainsi que par les bonnes performances des produits en gastroentérologie à l'international, en hausse de 19,0% d'une année sur l'autre. Ces hausses ont été partiellement compensées par un ralentissement des ventes en France, notamment de Tanakan® et de Ginkor Fort®, dû aux baisses de leur prix intervenues respectivement en juillet 2007 et mars 2006, ainsi qu'à une baisse de leurs volumes vendus.

Le chiffre d'affaires du Groupe a subi un effet prix négatif de 10,3 millions d'euros, dont 1,7 million d'euros sur Tanakan® en France et 3,9 millions d'euros sur Décapeptyl® en Italie.

Les ventes dans les Principaux Pays de l'Europe de l'Ouest se sont élevées à 419,0 millions d'euros, en hausse de 1,7% par rapport à la même période en 2006, tirées par la croissance des ventes de

<sup>1</sup>Ventes de principes actifs et de matières premières

Décapeptyl<sup>®</sup> en Allemagne et au Royaume-Uni et de Dysport<sup>®</sup> au Royaume-Uni, en partie compensée par un ralentissement en France, notamment dû à des effets prix négatifs. Sur la même période, les ventes de cette région ont représenté 61,0% des ventes consolidées du Groupe, comparé à 63,2% un an plus tôt. Les ventes générées dans les **autres pays d'Europe** se sont élevées à 157,7 millions d'euros, en hausse de 11,8% d'une année sur l'autre. Sur la même période, les ventes dans cette région ont représenté 22,9% du total des ventes consolidées, contre 21,7% un an auparavant. Le chiffre d'affaires généré dans le **reste du monde** s'est élevé à 110,6 millions d'euros, en hausse de 12,5% par rapport à la même période l'année dernière, reflétant ainsi une certaine volatilité intrinsèque des commandes à l'international. Sur cette période, les ventes dans cette région ont représenté 16,1% des ventes consolidées contre 15,1% un an plus tôt.

Commentant la performance du Groupe au troisième trimestre 2007, **Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen**, a déclaré : « *La performance du Groupe sur les neuf premiers mois de l'année est en ligne avec nos attentes et est la traduction d'une activité soutenue mais aussi plus volatile d'un trimestre sur l'autre sur les marchés internationaux où nous sommes en forte croissance. Nous prévoyons par conséquent d'atteindre notre objectif de croissance du chiffre d'affaires fixé pour l'année malgré la baisse de prix de Tanakan<sup>®</sup> en France.* » Jean-Luc Bélingard a ajouté : « *Nous sommes fiers d'avoir obtenu notre première AMM accordée par la FDA aux États-unis pour un produit issu de la R&D d'Ipsen, une réussite majeure rendue possible grâce à l'implication continue et au réel engagement de nos équipes. Nous sommes confiants dans le fait que la mise sur le marché de Somatuline<sup>®</sup> Depot effectuée sous peu par notre partenaire Tercica sera un succès, et offrira aux patients souffrant d'acromégalie une nouvelle solution thérapeutique à l'efficacité avérée, et très facile d'utilisation. En Europe, nous lançons actuellement Increlex<sup>®</sup>, et sommes enthousiastes de proposer aux endocrinologues un nouvel outil pour répondre à un besoin médical réellement non satisfait.* »

#### **A propos d'Ipsen**

Ipsen est un groupe pharmaceutique international spécialisé tourné vers l'innovation qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. La stratégie de développement du Groupe repose sur une complémentarité entre les produits des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), moteurs de sa croissance, et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. Cette stratégie est également complétée par une politique active de partenariats. La localisation de ses quatre centres de Recherche & Développement (Paris, Boston, Barcelone, Londres) lui permet d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. En 2006, les dépenses de R&D ont atteint 178,3 millions d'euros, soit 20,7 % du chiffre d'affaires consolidé qui s'est élevé à 861,7 millions d'euros. Le produit des activités ordinaires, selon les normes IFRS, s'est établi à 945,3 millions d'euros la même année. 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Eurolist by Euronext™ (mnémotique : IPN, code ISIN : FR0010259150). Ipsen est membre du SRD (« Service de Règlement Différé ») et fait partie du SBF 250. Le site Internet d'Ipsen est [www.ipсен.com](http://www.ipсен.com).

#### **Avertissement**

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

#### Pour plus d'information :

##### **Didier Véron**

Directeur des Affaires Publiques et de la Communication  
Tél.: +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04  
e-mail: [didier.veron@ipсен.com](mailto:didier.veron@ipсен.com)

##### **David Schilansky**

Directeur des Relations Investisseurs  
Tél.: +33 (0)1 44 30 43 88 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21  
e-mail: [david.schilansky@ipсен.com](mailto:david.schilansky@ipсен.com)

## ANNEXES

### Facteurs de risque

Le Groupe exerce son activité dans un environnement qui connaît une évolution rapide et fait naître pour le Groupe de nombreux risques dont certains échappent à son contrôle. Les risques et incertitudes présentés ci-dessous ne sont pas les seuls auxquels le Groupe doit faire face et le lecteur est invité à prendre connaissance du Document de Référence 2006 du Groupe, disponible sur son site web ([www.ipsen.com](http://www.ipsen.com)).

- Le Groupe dépend de la fixation du prix des médicaments et du possible retrait de certains médicaments de la liste des produits remboursables par les gouvernements et par les autorités réglementaires compétentes des pays dans lesquels le Groupe opère.
- De nombreux produits que le Groupe développe sont encore aux tous premiers stades de développement et le Groupe ne peut être certain que ces produits seront homologués par les autorités réglementaires compétentes ni que leur commercialisation sera couronnée de succès.
- Le Groupe dépend de tiers pour développer et commercialiser certains de ses produits, ce qui génère ou est susceptible de générer d'importantes redevances à son profit, mais ces tiers pourraient avoir des comportements portant préjudice aux activités du Groupe.
- Les concurrents du Groupe pourraient contrefaire ses brevets ou les contourner par des innovations dans la conception. Pour empêcher la contrefaçon, le Groupe peut engager des poursuites en contrefaçon qui sont onéreuses et consommatrices de temps. Il est difficile de contrôler l'usage non autorisé des droits de propriété intellectuelle du Groupe et celui-ci pourrait ne pas être en mesure d'empêcher l'appropriation illicite de ses droits de propriété intellectuelle.
- Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence (i) des produits génériques, (ii) de produits qui, bien que n'étant pas strictement identiques aux produits du Groupe ou n'ayant pas démontré leur bioéquivalence, ont obtenu ou sont susceptibles d'obtenir une autorisation de mise sur le marché pour des indications similaires à celles des produits du Groupe en vertu de la procédure réglementaire dite par référence bibliographique (usage médical bien établi) et ce avant l'expiration des brevets couvrant les produits qu'il exploite, notamment Tanakan<sup>®</sup> et (iii) des produits vendus pour des usages non autorisés à l'expiration de la période de protection dont bénéficient les produits du Groupe et ceux de ses concurrents en vertu du droit des brevets. Une telle éventualité pourrait entraîner pour le Groupe une perte de part de marché qui pourrait affecter le maintien de son niveau actuel de croissance de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Pour éviter une telle éventualité ou en diminuer les conséquences, le Groupe pourrait initier des actions judiciaires à l'encontre des contrefacteurs à l'effet de protéger ses droits.

### Faits marquants du troisième trimestre 2007

Au cours du troisième trimestre 2007, les faits marquants liés au développement incluent :

- Le 17 septembre 2007, Ipsen annonce que Radius Health a accordé à Novartis une option de licence exclusive mondiale (à l'exception du Japon) pour le développement et la commercialisation du BA058 et de toutes ses formulations. Ce nouvel anabolique osseux, analogue de la PTHrP (parathyroid hormone-related protein), est actuellement étudié dans le cadre d'essais cliniques de phase II pour le traitement de l'ostéoporose réalisés par Radius. En septembre 2005, Radius a acquis auprès d'Ipsen les droits exclusifs mondiaux du BA058 (une molécule issue de la recherche d'Ipsen précédemment connue sous le code BIM 44058), à l'exception du Japon, territoire sur lequel Ipsen a déjà accordé une licence exclusive sur le BA058 au groupe japonais Teijin.
- Le 17 septembre 2007, bioMérieux et Ipsen annoncent la signature d'un accord pour le développement par bioMérieux d'un test compagnon pour une nouvelle molécule en cours

d'évaluation clinique par Ipsen et destinée au traitement du cancer du sein. Ce développement sera cofinancé par bioMérieux et Ipsen.

- Le 31 août 2007, Ipsen annonce que l'agence réglementaire américaine, la Food and Drug Administration (FDA) a approuvé la mise sur le marché de Somatuline<sup>®</sup> Depot (lanréotide) Injection 60, 90 et 120 mg aux États-Unis.
- Le 23 août 2007, Ipsen annonce la conclusion d'un accord aux termes duquel Ipsen cède au groupe GTF les autorisations de mise sur le marché de Ginkor Fort<sup>®</sup> pour la France, Monaco et Andorre à compter du 1er janvier 2008.
- Le 9 Août 2007, Ipsen annonce que la Commission Européenne vient d'accorder l'autorisation de mise sur le marché d'Increlex<sup>®</sup> (mécasermine) 10 mg/ml solution injectable dans l'Union Européenne.

Les gouvernements européens continuent la mise en place de diverses mesures pour limiter les dépenses de santé impactant les ventes et les résultats du Groupe Ipsen au cours des neuf premiers mois de 2007 ainsi que dans le futur.

- En France, le prix de Ginkor Fort<sup>®</sup> a été réduit de 15% en février 2006. Ginkor Fort<sup>®</sup> a généré 38,2 millions d'euros de ventes en France en 2006. Le 25 janvier 2006, les autorités françaises ont annoncé leur décision de réduire le taux de remboursement de Ginkor Fort<sup>®</sup> de 35% à 15% à compter du 1<sup>er</sup> février 2006 et jusqu'au 31 décembre 2007 puis de supprimer Ginkor Fort<sup>®</sup> de la liste des médicaments remboursables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008.
- Le prix de NutropinAq<sup>®</sup> a également été réduit en France de 7% le 1er Août 2007 suite à une décision du Comité Économique des Produits de Santé (CEPS).
- Les autorités de santé ont également annoncé pour le produit Artotec<sup>®</sup> de Pfizer, dont la promotion a été confiée à Ipsen en 2006, une baisse du taux de remboursement de 65% à 35% et une baisse de prix de 7% à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2007.
- En Italie, suite à l'annulation en octobre 2005 de la baisse de prix de 6,8% effective depuis juin 2004, une nouvelle baisse de prix de 4,4% (applicable sur l'ensemble des produits remboursables) a été instaurée le 16 janvier 2006. Une baisse de prix supplémentaire de 1,0% a été appliquée accordée aux grossistes par les laboratoires pharmaceutiques. Par ailleurs, le gouvernement a annoncé une réduction de prix de 0,6% sur le prix des médicaments (à compter du 1er juillet 2006) suivi d'une seconde baisse de 5,0% effective au 1<sup>er</sup> octobre 2006. Les hôpitaux ont par ailleurs été habilités à acheter et distribuer des produits disponibles en pharmacie, avec un rabais.
- Le 26 octobre 2006, le Ministre de la Santé et des Solidarités a décidé de maintenir la prise en charge de 35% par l'Assurance Maladie Obligatoire en France des vasodilatateurs, dont Tanakan<sup>®</sup>. Par ailleurs, le Ministre a saisi le Comité Économique des Produits de Santé pour qu'une baisse de prix allant jusqu'à 20% soit appliquée sur ces médicaments dès la fin du mois de janvier 2007. Le 15 juin 2007, une baisse de prix de 10% sur Tanakan<sup>®</sup> en France a été publiée au Journal Officiel.
- Le Ministère de la Santé au Royaume-Uni a approuvé une nouvelle liste de prix effective au 1<sup>er</sup> juin et affichant des augmentations de prix de +6,7% à +9,6% pour Dysport<sup>®</sup>, Somatuline<sup>®</sup> et NutropinAq<sup>®</sup> liées à un plan d'économies du Ministère de la Santé rapidement atteint et des ventes de Décapeptyl<sup>®</sup> ayant dépassées leur objectif.

## Comparaison des ventes consolidées des troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2007 et 2006 :

### Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois 2007 et 2006, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre			9 mois		
	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
France	83 537	89 975	- 7,2%	261 130	266 018	- 1,8%
Espagne	13 189	12 308	7,2%	41 279	39 416	4,7%
Italie	15 301	16 096	- 4,9%	49 416	51 129	- 3,4%
Allemagne	13 479	9 430	42,9%	36 597	30 766	19,0%
Royaume-Uni	10 432	8 340	25,1%	30 539	24 464	24,8%
<b>Principaux pays d'Europe de l'Ouest</b>	<b>135 938</b>	<b>136 149</b>	<b>- 0,2%</b>	<b>418 960</b>	<b>411 793</b>	<b>1,7%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>51 625</b>	<b>47 779</b>	<b>8,0%</b>	<b>157 715</b>	<b>141 105</b>	<b>11,8%</b>
Asie	19 182	18 950	1,2%	60 298	54 068	11,5%
Autres pays du reste du monde	17 322	17 698	- 2,1%	50 259	44 217	13,7%
<b>Reste du monde</b>	<b>36 504</b>	<b>36 648</b>	<b>- 0,4%</b>	<b>110 556</b>	<b>98 285</b>	<b>12,5%</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>224 067</b>	<b>220 576</b>	<b>1,6%</b>	<b>687 231</b>	<b>651 183</b>	<b>5,5%</b>

Au troisième trimestre 2007, les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 135,9 millions d'euros, en recul de 0,2% sur la période (troisième trimestre 2006, 136,1 millions d'euros). Pour les neuf premiers mois de 2007, les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 419,0 millions d'euros, en hausse de 1,7% sur la période, soutenues par des ventes de Décapeptyl<sup>®</sup> doublant sur la période en Allemagne et au Royaume-Uni et grâce à des croissances à deux chiffres dans la quasi-totalité des produits de spécialité au Royaume-Uni. Cette croissance a été réalisée en dépit d'un effet prix négatif pénalisant les ventes en Italie et d'un ralentissement lié à une baisse de prix et/ou de volume sur Tanakan<sup>®</sup> et Ginkor Fort<sup>®</sup> en France. Les ventes dans cette région ont représenté 61,0% des ventes totales sur les neuf premiers mois de 2007, comparées à 63,2% un an plus tôt.

**France** – Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 83,5 millions d'euros, en recul de 7,2% sur la période (troisième trimestre 2006, 90,0 millions d'euros). Les ventes ont été affectées par la baisse de prix de Tanakan<sup>®</sup> effective depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2007 et par une concurrence accrue suite au lancement d'un nouveau produit à base de Ginkgo biloba en France que le lancement d'Adrovan<sup>™</sup> en mai 2007 ainsi que les performances satisfaisantes de Dysport<sup>®</sup>, Somatuline<sup>®</sup>, Forlax<sup>®</sup> et Smecta<sup>®</sup> n'ont pu compenser. En outre, le troisième trimestre 2006 avait été particulièrement élevé grâce au lancement de la forme 3 mois de Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup>. Pour les neuf premiers mois de 2007, les croissances des produits de spécialité et de Forlax<sup>®</sup> ont été pénalisées par des ventes de Tanakan<sup>®</sup> en recul de 10,5 points sur la période ainsi que par une baisse des ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup> dans le contexte de son prochain déremboursement le 1<sup>er</sup> janvier 2008. Le poids de la France dans les ventes consolidées du Groupe continue de décroître, représentant 38,0% des ventes totales du Groupe à fin septembre 2007 contre 40,9% un an plus tôt.

**Espagne** – Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 13,2 millions d'euros, en hausse de 7,2% sur la période (troisième trimestre 2006, 12,3 millions d'euros), tiré par de fortes croissances de Somatuline<sup>®</sup> et de NutropinAq<sup>®</sup> en partie compensées par une baisse

des ventes de Décapeptyl<sup>®</sup>. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,7% sur la période grâce à une croissance à deux chiffres de Somatuline<sup>®</sup>, NutropinAq<sup>®</sup> et Dysport<sup>®</sup> et en dépit d'un repli de 2,7% des ventes de Décapeptyl<sup>®</sup> sur la période dans un environnement concurrentiel renforcé.

**Italie** – Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 15,3 millions d'euros, en baisse de 4,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 16,1 millions d'euros), du fait notamment d'un effet prix négatif se montant à 1,3 millions d'euros, combinant une baisse de prix règlementaire de 5% effective dès octobre 2006 et une érosion des prix liée à une distribution en milieu hospitalier plus importante. Les ventes par ce canal représentaient au 30 septembre 2007 environ 75% des ventes totales, notamment de Décapeptyl<sup>®</sup> et Somatuline<sup>®</sup>. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires, en repli de 3,4% sur la période, est affecté par un effet négatif sur les prix important, diminuant la croissance de 9,7 points.

**Allemagne** – Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 13,5 millions d'euros, en hausse de 42,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 9,4 millions d'euros), grâce à une bonne performance de tous les produits. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires a atteint 36,6 millions d'euros, en hausse de 19,0% sur la période. Tous les produits de médecine de spécialité ont continué à afficher de fortes croissances, avec notamment Décapeptyl<sup>®</sup> lancé en juin 2004 et doublant le montant de ses ventes sur la période.

**Royaume-Uni** – Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 10,4 millions d'euros, en hausse de 25,1% sur la période (troisième trimestre 2006, 8,3 millions d'euros), favorisé par une croissance à deux chiffres de tous les produits de médecine de spécialité. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires au Royaume-Uni était en hausse de 24,8% sur la période, alimenté notamment par une forte croissance de Décapeptyl<sup>®</sup>, relancé avec succès en 2005, avec des ventes plus que doublant sur la période.

Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires généré dans les **autres pays d'Europe** a atteint 51,6 millions d'euros, en hausse de 8,0% sur la période (troisième trimestre 2006, 47,8 millions d'euros). Les fortes croissances sur cette région ont été pénalisées par une baisse des ventes de Somatuline<sup>®</sup> en Russie et en République Tchèque. Pour les neuf premiers mois de 2007, les ventes générées dans les autres pays d'Europe ont atteint 157,7 millions d'euros, en hausse de 11,8% sur la période (neuf premiers mois de 2006, 141,1 millions d'euros). Au cours de la même période, les ventes dans cette région représentaient 22,9% des ventes consolidées du Groupe, contre 21,7% un an plus tôt.

Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires dans le **Reste du Monde** a atteint 36,5 millions d'euros, stable par rapport au troisième trimestre 2006, où il avait atteint 36,6 millions d'euros. Cette stabilité est liée principalement à une volatilité intrinsèque des commandes à l'international, notamment au Brésil et en Iran. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes générées dans le Reste du Monde ont atteint 110,6 millions d'euros, en hausse de 12,5% sur la période (neuf premiers mois de 2006, 98,3 millions d'euros), favorisées par une bonne performance de Décapeptyl<sup>®</sup> au Moyen-Orient et en Chine, et de Smecta<sup>®</sup> en Chine et en Algérie. Au cours de cette même période, les ventes dans cette région ont représenté 16,1% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 15,1% un an plus tôt.

### Ventes par domaines thérapeutiques et par produit

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques et par produits pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2007 et 2006:

	3 <sup>ème</sup> trimestre			9 mois		
(en milliers d'euros)	2007	2006	% variation	2007	2006	% variation
<b>Oncologie</b>	56 203	54 911	2,4%	174 406	168 495	3,5%
<i>dont Décapeptyl<sup>®(1)</sup></i>	56 200	54 877	2,4%	174 385	168 403	3,6%
<b>Endocrinologie</b>	31 613	28 760	9,9%	95 139	81 116	17,3%
<i>dont Somatuline<sup>®(1)</sup></i>	25 015	24 318	2,9%	75 839	69 799	8,7%
<i>NutropinAq<sup>®(1)</sup></i>	6 028	4 050	48,9%	17 565	10 301	70,5%
<b>Désordres neuromusculaires</b>	32 128	31 132	3,2%	95 695	86 953	10,1%
<i>Dysport<sup>®(1)</sup></i>	32 128	31 132	3,2%	95 695	86 953	10,1%
<b>Médecine de spécialité</b>	<b>119 944</b>	<b>114 803</b>	<b>4,5%</b>	<b>365 240</b>	<b>336 564</b>	<b>8,5%</b>
<b>Gastro-entérologie</b>	43 952	39 199	12,1%	130 703	118 355	10,4%
<i>dont Smecta<sup>®</sup></i>	22 970	20 483	12,1%	67 989	61 287	10,9%
<i>Forlax<sup>®</sup></i>	13 301	11 283	17,9%	38 618	34 328	12,5%
<b>Troubles cognitifs</b>	26 030	31 212	- 16,6%	90 146	95 720	- 5,8%
<i>dont Tanakan<sup>®</sup></i>	26 031	31 212	- 16,6%	90 146	95 720	- 5,8%
<b>Cardio-vasculaire</b>	23 381	28 352	- 17,5%	71 552	76 909	- 7,0%
<i>dont Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup></i>	13 282	15 693	- 15,4%	38 288	38 631	- 0,9%
<i>Ginkor Fort<sup>®</sup></i>	9 180	10 472	- 12,3%	29 350	32 890	- 10,8%
<b>Autres Médicaments</b>	1 047	650	61,1%	3 920	2 891	35,6%
<i>dont Adrovan<sup>™</sup></i>	416		0,0%	1 599		0,0%
<b>Médecine générale</b>	<b>94 410</b>	<b>99 413</b>	<b>- 5,0%</b>	<b>296 321</b>	<b>293 875</b>	<b>0,8%</b>
<b>Chiffre d'affaires total médicaments</b>	<b>214 354</b>	<b>214 216</b>	<b>0,1%</b>	<b>661 561</b>	<b>630 439</b>	<b>4,9%</b>
<b>Activités liées aux médicaments</b>	<b>9 713</b>	<b>6 360</b>	<b>52,7%</b>	<b>25 670</b>	<b>20 744</b>	<b>23,7%</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>224 067</b>	<b>220 576</b>	<b>1,6%</b>	<b>687 231</b>	<b>651 183</b>	<b>5,5%</b>

(1) produits à base de peptides ou de protéines

Au troisième trimestre 2007, les ventes de produits de **médecine de spécialité** ont atteint 119,9 millions d'euros, en hausse de 4,5% sur la période (troisième trimestre 2006, 114,8 millions d'euros), représentant 53,5% des ventes consolidées du Groupe, contre 52,0% un an plus tôt. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de produits de médecine de spécialité ont atteint 365,2 millions d'euros, en hausse de 8,5% sur la période (neuf premiers mois de 2006, 336,6 millions d'euros), représentant 53,1% des ventes consolidées du Groupe, contre 51,7% un an plus tôt.

- **En oncologie**, les ventes de **Décapeptyl<sup>®</sup>** ont atteint 56,2 millions d'euros au troisième trimestre 2007, en progression de 2,4% sur la période (troisième trimestre 2006, 54,9 millions d'euros). Cette croissance modérée reflète un effet de prix négatif en Italie, pénalisant les bonnes performances observées en Allemagne, au Royaume-Uni, en Chine et en Europe Centrale. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de Décapeptyl<sup>®</sup> affichent une croissance de 3,6%, alimentées par un niveau de ventes élevé au Moyen-Orient, en Allemagne, en Chine et en Europe Centrale, en dépit de l'effet prix négatif décrit précédemment.

- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires a atteint 31,6 millions d'euros au troisième trimestre 2007, en hausse de 9,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 28,8 millions d'euros). Dans sa quatrième année de commercialisation, NutropinAq<sup>®</sup> continue d'afficher de fortes croissances dans tous les pays où le produit est commercialisé avec un chiffre d'affaires représentant 19,1% en endocrinologie, contre 14,1% un an plus tôt.

**Somatuline<sup>®</sup>** -- Au cours du troisième trimestre 2007, les ventes ont atteint 25,0 millions d'euros, en progression de 2,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 24,3 millions d'euros). La croissance de Somatuline<sup>®</sup> a été partiellement affectée par des croissances en volume volatiles en Russie, en République Tchèque et en Italie, pays dans lesquels il a en outre souffert d'une pression sur les prix. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2007, les ventes de Somatuline<sup>®</sup> se sont élevées à 75,8 millions d'euros, en progression de 8,7% sur la période, reflétant la volatilité de certains marchés observée au troisième trimestre.

**NutropinAq<sup>®</sup>** -- Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 6,0 millions d'euros, en hausse de 48,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 4,1 millions d'euros), avec de forts taux de croissance sur tous les marchés en dépit d'une forte pression sur les prix en Italie. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de NutropinAq<sup>®</sup> se sont élevées à 17,6 millions d'euros, en progression de 70,5% sur la période.

- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, les ventes de **Dysport<sup>®</sup>** ont atteint 32,1 millions d'euros au troisième trimestre 2007, en hausse de 3,2% sur la période (troisième trimestre 2006, 31,1 millions d'euros). La croissance est principalement soutenue par une forte progression des ventes en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne et en Europe de l'Est en dépit d'un troisième trimestre plus faible dans certains pays à l'international comme le Brésil, dont les commandes sont plus volatiles d'un trimestre sur l'autre. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de Dysport<sup>®</sup> se sont élevées à 95,7 millions d'euros, en hausse de 10,1% sur la période.

Au troisième trimestre 2007, les ventes de produits de **médecine générale** ont atteint 94,4 millions d'euros, en retrait de 5,0% sur la période (troisième trimestre 2006, 99,4 millions d'euros) pénalisées par des ventes plus faibles en France, notamment Tanakan<sup>®</sup> et Ginkor Fort<sup>®</sup>, chacun de ces produits supportant une baisse de prix effective respectivement depuis juillet 2007 et mars 2006 et un recul des volumes vendus. Les ventes de produits de Médecine générale en dehors des Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ont continué d'afficher des croissances satisfaisantes, notamment pour les produits de gastro-entérologie en Chine et en Algérie. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de produits de Médecine générale ont atteint 296,3 millions d'euros, en hausse de 0,8% sur la période (premiers neuf mois de 2006, 293,9 millions d'euros), représentant 43,1% des ventes consolidées du Groupe, contre 45,1% un an plus tôt. Les fortes ventes en gastro-entérologie et l'impact favorable du lancement d'Adavance<sup>™</sup> ont été largement affectés par des croissances négatives en France, liées à une base de référence élevée pour Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup> l'an dernier ainsi qu'à des baisses à la fois de volume et de prix de Ginkor Fort<sup>®</sup> et Tanakan<sup>®</sup> au cours du troisième trimestre 2007.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 44,0 millions d'euros, en hausse de 12,1% sur la période (troisième trimestre 2006, 39,2 millions d'euros).

**Smecta<sup>®</sup>** -- Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires s'est élevé à 23,0 millions d'euros, en hausse de 12,1% sur la période (troisième trimestre 2006, 20,5 millions d'euros), avec de fortes ventes en France où un nouvel arôme a été lancé, ainsi qu'en Algérie et en Chine. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de Smecta<sup>®</sup> se sont élevées à 68,0 millions d'euros, en hausse de 10,9%. Les ventes de Smecta<sup>®</sup> hors de France ont représenté 71,9% du chiffre d'affaires total du produit au cours des neuf premiers mois de 2007, contre 69,8% un an plus tôt.

**Forlax<sup>®</sup>** -- Au troisième trimestre 2007, les ventes ont atteint 13,3 millions d'euros, en hausse de 17,9% sur la période (troisième trimestre 2006, 11,3 millions d'euros) particulièrement élevées hors de France. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de Forlax<sup>®</sup> ont atteint 38,6 millions d'euros, en progression de 12,5% sur la période. Les ventes de Forlax<sup>®</sup> en France représentaient 74,7% des ventes totales au 30 septembre 2007 contre 79,0% l'année précédente.



- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires de **Tanakan<sup>®</sup>** s'est élevé à 26,0 millions d'euros au troisième trimestre 2007, en recul de 16,6% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2006, 31,2 millions d'euros). Cette baisse résulte à la fois d'une baisse de prix décidée par le *Comité Économique des Produits de Santé* de 10% applicable depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2007 et d'une concurrence accrue suite au lancement d'un nouveau produit à base de Ginkgo biloba en France. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les ventes de Tanakan<sup>®</sup> se sont élevées à 90,1 millions d'euros, en retrait de 5,8% par rapport à la même période de l'année 2006. Les ventes de Tanakan<sup>®</sup> en France représentaient 66,6% des ventes totales du produit au 30 septembre 2007 contre 70,1% un an plus tôt.
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires a atteint 23,4 millions d'euros au troisième trimestre 2007, en recul de 17,5% sur la période (troisième trimestre 2006, 28,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires a atteint 71,6 millions d'euros, en repli de 7,0% sur la période.

**Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup>** -- Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 13,3 millions d'euros, en recul de 15,4% sur la période (troisième trimestre 2006, 15,7 millions d'euros). Pour les neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires a atteint 38,3 millions d'euros, en léger recul de 0,9% par rapport à la même période de 2006 où les ventes avaient été renforcées par le lancement de la forme 3 mois en juillet 2006. Les données de marché indiquent que le produit continue d'afficher des gains de part de marché sur son territoire.

**Ginkor Fort<sup>®</sup>** -- Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires a atteint 9,2 millions d'euros, en recul de 12,3% sur la période (troisième trimestre 2006, 10,5 millions d'euros) avec une baisse des volumes anticipant le prochain déremboursement en France du produit à compter de janvier 2008. Pour les neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires a atteint 29,4 millions d'euros, en recul de 10,8% sur la période
- **Les autres domaines thérapeutiques** ont généré un chiffre d'affaires de 1,0 millions d'euros au troisième trimestre, contre 0,7 millions d'euros l'année précédente grâce aux ventes, en France, d'**Adroavance<sup>™</sup>**, générant 0,4 millions d'euros de ventes. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires atteint 3,9 millions d'euros, en hausse de 35,6% sur la période avec des ventes d'**Adroavance<sup>™</sup>** atteignant 1,6 millions d'euros depuis son lancement en France en mai 2007.

Au troisième trimestre 2007, le chiffre d'affaires de **l'activité liée aux médicaments** (vente de principes actifs et de matières premières) est en hausse de 52,7% à 9,7 millions d'euros grâce à de fortes ventes en Allemagne et en Suisse. Au cours des neuf premiers mois de 2007, le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments s'élève à 25,7 millions d'euros, en hausse de 23,7% par rapport à la même période en 2006 grâce à de fortes ventes en Allemagne et en Suisse et malgré un ralentissement constaté en Corée du Sud.