

Ipsen : chiffre d'affaires au 31 décembre 2006

- Croissance solide des ventes de médicaments : +7,6%
- Dynamique forte et continue dans les domaines thérapeutiques ciblés : +13,4%
- Croissance forte hors des cinq Principaux Pays d'Europe de l'Ouest : +19,3%
- Croissance du chiffre d'affaires du Groupe de 6,8% en 2006, en ligne avec les objectifs

Paris, le 1^{er} février 2007 - Ipsen (Euronext : IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'année 2006.

Chiffre d'affaires IFRS consolidé non audité¹

<i>(en millions d'euros)</i>	2006	2005	% variation
Chiffre d'affaires total médicaments	834,6	775,9	+7,6%
dont:			
Domaines Thérapeutiques Ciblés	443,8	391,2	+13,4%
Médecine Générale	386,6	377,7	+2,4%
Activités liées aux médicaments²	27,1	31,2	-13,3%
Chiffre d'affaires Groupe	861,7	807,1	+6,8%

Faits marquants des ventes pour l'année 2006

En 2006, les ventes du Groupe ont atteint 861,7 millions d'euros, en hausse de 6,8% par rapport à la même période l'année dernière (2005 : 807,1 millions d'euros), tirées par la forte croissance du chiffre d'affaires des produits des **domaines thérapeutiques ciblés** (oncologie, endocrinologie, désordres neuromusculaires), en hausse de 13,4% et en accélération par rapport à 2005 (+10,4% en 2005). Cette performance est notamment due aux produits d'endocrinologie, dont les ventes ont progressé de 23,2%, ainsi qu'aux produits destinés au traitement des désordres neuromusculaires en progression de 22,5% par rapport à la même période en 2005. Hormis Ginkor Fort[®], dont les ventes ont continué d'être affectées par les mesures administratives mises en œuvre par le Gouvernement français en février 2006³, les ventes de produits de **médecine générale** ont progressé de 9,0% par rapport à 2005, grâce notamment à la bonne performance de la franchise en gastro-entérologie en Asie et en Europe de l'Est, à la croissance soutenue de Tanakan[®] notamment en Russie et dans certains pays de l'Europe de l'Est, ainsi qu'à la poursuite de la bonne performance de Nisis[®] et Nisisco[®] en France. **Les ventes de médicaments ont donc progressé de 7,6% en 2006**, alors que les ventes des activités liées aux médicaments ont diminué de 13,3% d'une année sur l'autre, en raison principalement d'une baisse des ventes de principes actifs, dont l'extrait de Ginkgo biloba (EGb 761[®]), ainsi que celles réalisées par Linnea, activité non-stratégique de fabrication et de négoce d'extrait de plantes.

¹ Les chiffres communiqués pour 2005 sont sur une base pro forma. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma retrace l'activité du Groupe comme si sa restructuration juridique achevée fin juin 2005 avait été effectuée antérieurement au 1^{er} janvier 2002.

² Vente de principes actifs et de matières premières

³ Baisse du taux de remboursement de 35% à 15% ainsi que baisse de prix de 15% imposées par les pouvoirs publics en France sur l'ensemble de la classe thérapeutique des veinotoniques.

Le chiffre d'affaires généré dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** s'est élevé à 551,7 millions d'euros, en légère augmentation de 0,8% par rapport à 2005. La performance dans cette région a été affectée par des baisses de prix et de volumes de Ginkor Fort® à la suite de la décision du Gouvernement français de réduire son taux de remboursement, limitant ainsi l'effet de l'augmentation en volume des autres produits du portefeuille d'Ipsen. **Dans les autres pays d'Europe**, les ventes ont atteint 184,8 millions d'euros, en croissance de 18,5% par rapport à 2005. **Dans le reste du monde**, les ventes ont atteint 125,2 millions d'euros, en progression de 20,5% par rapport à 2005. Dans ces deux dernières régions, la croissance a été tirée par les bonnes performances des produits en endocrinologie et par Dysport®. Les ventes du Groupe en dehors des pays d'Europe de l'Ouest ont ainsi augmenté de 19,3% en 2006.

Commentant la performance du Groupe en 2006, **Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen**, a déclaré : *« Avec 7,6% de croissance des ventes de nos médicaments, nous sommes particulièrement satisfaits de la performance du Groupe en 2006 dans un environnement difficile pour l'industrie dans son ensemble. Dans ce contexte, les ventes d'Ipsen sont en croissance de 6,8% sur l'année, en ligne avec nos objectifs fixés l'année dernière. Cette performance illustre la qualité du portefeuille de molécules d'Ipsen et de sa présence internationale et commerciale. Sur cette base, nous confirmons notre objectif d'une croissance de nos ventes comprise entre 6,5% et 7,5% en 2007 avant prise en compte de l'impact d'une baisse du prix de Tanakan®, conformément aux déclarations du Ministre de la Santé le 25 octobre 2006 relatives aux vasodilatateurs. »* Jean-Luc Bélingard a ajouté : *« La performance de notre franchise de médecine spécialisée (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires) à l'international en 2006 valide une nouvelle fois la cohérence de nos choix stratégiques et constitue une fondation solide pour l'avenir. Nos produits de médecine générale ont démontré leur solidité dans un environnement de marché très difficile. »* Jean-Luc Bélingard a conclu : *« Depuis son introduction en bourse il y a un an, Ipsen a atteint avec succès l'ensemble de ses objectifs stratégiques et financiers. Le Groupe poursuivra ses efforts en 2007 et mettra rigoureusement en oeuvre sa stratégie de développement de ses ventes et de ses résultats dans les domaines thérapeutiques ciblés en commercialisant des médicaments innovants, sa stratégie d'optimisation de la rentabilité de ses produits de médecine générale par une gestion sélective du cycle de vie des produits et des investissements ciblés, et sa stratégie de globalisation de sa présence internationale grâce à une politique active d'expansion géographique. »*

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique européen qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. La stratégie de développement du Groupe repose sur une complémentarité entre les produits des domaines thérapeutiques ciblés (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), moteurs de sa croissance, et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. Cette stratégie est également complétée par une politique active de partenariats. La localisation de ses quatre centres de R&D (Paris, Boston, Barcelone, Londres) lui permet d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. En 2005, les dépenses de Recherche et Développement ont atteint 169,0 millions d'euros, soit 20,9 % du chiffre d'affaires consolidé qui s'est élevé à 807,1 millions d'euros dans les comptes pro forma du Groupe établis selon les normes IFRS. Près de 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Euronext by Euronext™ (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). L'adresse de son site Internet est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations ont été basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'information :

Didier Véron, Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

Tél. : +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04

e-mail : didier.veron@ipsen.com

David Schilansky, Directeur des Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 44 30 43 31 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21

e-mail : david.schilansky@ipsen.com

ANNEXE

Comparaison des ventes consolidées des quatrièmes trimestres et années complètes 2006 et 2005

Chiffre d'affaires IFRS consolidé non audité ¹ <i>(en milliers d'euros)</i>	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Chiffre d'affaires total médicaments	204 143	193 888	+5,3%	834 583	775 877	+7,6%
<i>dont:</i>						
Domaines Thérapeutiques Ciblés	107 242	98 287	+9,1%	443 806	391 202	+13,4%
Médecine Générale	95 596	93 986	+1,7%	386 580	377 654	+2,4%
Activités liées aux médicaments²	6 349	6 336	+0,2%	27 093	31 237	-13,3%
Chiffre d'affaires Groupe	210 492	200 224	+5,1%	861 676	807 114	+6,8%

Note : L'activité du Groupe relative aux produits de médecine générale en Espagne (à l'exception de Tanakene[®]) ayant été cédée au mois d'octobre 2005, le Groupe a présenté, rétroactivement au 1^{er} janvier 2005, cette activité comme « activité non poursuivie » dans ses comptes consolidés 2005. En conséquence, les chiffres d'affaires du quatrième trimestre et des douze mois de 2005 ne comprennent pas les éléments relatifs à cette activité.

Faits marquants du quatrième trimestre 2006

Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 210,5 millions d'euros au quatrième trimestre 2006, en croissance de 5,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent (200,2 millions d'euros au quatrième trimestre 2005) grâce aux produits des domaines thérapeutiques ciblés, en croissance de 9,1%, et en particulier de la gamme endocrinologie qui a crû de 19,9%. Les produits de médecine générale ont progressé de 1,7% par rapport à la même période de 2005, grâce notamment à la bonne performance en Asie, en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Amérique Latine, et en dépit d'un ralentissement dans les principaux pays d'Europe de l'Ouest. Les ventes de Ginkor Fort[®] ont continué de souffrir des mesures prises par les pouvoirs publics en France en février 2006 (baisse du taux de remboursement de 35% à 15%, ainsi que baisse de prix de 15% sur l'ensemble de la classe thérapeutique des veinotoniques).

Hors Ginkor Fort[®], la croissance du chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2006 s'est élevée à 8,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Faits marquants en 2006

Les ventes du Groupe ont atteint 861,7 millions d'euros en 2006, en hausse de 6,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent (6,7% hors effets de change). La forte croissance de 7,6% des ventes de médicaments a été réalisée grâce à l'importante progression des ventes de produits des domaines thérapeutiques ciblés qui ont crû de 13,4%, alors que les ventes de produits de médecine générale n'ont crû que de 2,4%, pénalisées par le ralentissement des ventes de Ginkor Fort[®] en France. Par ailleurs, la forte croissance des ventes des produits du Groupe a été affectée par le ralentissement des ventes des activités liées aux médicaments - qui ont diminué de 13,3% par rapport à 2005 - en raison principalement d'une baisse des ventes de principes actifs, dont l'extrait de Gingko biloba (EGb 761[®]) et d'une baisse de l'activité de Linnea, activité non-stratégique de fabrication et de négoce d'extrait de plantes.

¹ Les chiffres communiqués pour 2005 sont sur une base pro forma. Le chiffre d'affaires consolidé pro forma retrace l'activité du Groupe comme si sa restructuration juridique achevée fin juin 2005 avait été effectuée au 1^{er} janvier 2002.

² Vente de principes actifs et de matières premières.

En 2006, la croissance en volume a atteint 9,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur la période, l'effet négatif des baisses de prix a entraîné une baisse de la croissance du chiffre d'affaires consolidé de 2,4 points, soit un impact négatif de 19,4 millions d'euros.

Hors Ginkor Fort[®], les ventes du Groupe ont progressé de 9,9% en 2006.

Ventes par domaines thérapeutiques

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques pour les quatrièmes trimestres et années complètes 2006 et 2005 :

(en milliers d'euros)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Produits dans les domaines thérapeutiques ciblés						
- Oncologie	53 544	51 341	4,3%	222 039	210 728	5,4%
- Endocrinologie	27 331	22 795	19,9%	108 448	87 996	23,2%
- Désordres neuro-musculaires	26 367	24 151	9,2%	113 319	92 478	22,5%
Sous-total	107 242	98 287	9,1%	443 806	391 202	13,4%
Produits de médecine générale						
- Gastro-entérologie	39 075	35 533	10,0%	157 430	141 075	11,6%
- Troubles cognitifs	34 162	30 015	13,8%	129 882	120 960	7,4%
- Cardio-vasculaire	22 359	28 438	-21,4%	99 268	115 619	-14,1%
Sous-total	95 596	93 986	1,7%	386 580	377 654	2,4%
Autres Domaines Thérapeutiques						
- Autres Médicaments	1 305	1 615	-19,2%	4 197	7 021	-40,2%
Sous-total	1 305	1 615	-19,2%	4 197	7 021	-40,2%
Chiffre d'affaires total médicaments	204 143	193 888	5,3%	834 583	775 877	7,6%
Activités liées aux médicaments	6 349	6 336	0,2%	27 093	31 237	-13,3%
Chiffre d'affaires Groupe	210 492	200 224	5,1%	861 676	807 114	6,8%

En 2006, le chiffre d'affaires des médicaments s'est élevé à 834,6 millions d'euros, soit 96,9% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe (96,1% en 2005), en progression de 7,6% par rapport la même période de l'exercice précédent (7,5% hors effets de change). Le chiffre d'affaires des activités liées aux médicaments a représenté 27,1 millions d'euros en 2006, en retrait de 13,3% par rapport à 2005 (12,8% hors effets de change).

Produits des domaines thérapeutiques ciblés

Le chiffre d'affaires des produits des domaines thérapeutiques ciblés s'est élevé à 107,2 millions d'euros au quatrième trimestre 2006, en croissance de 9,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 98,3 millions d'euros).

En 2006, le chiffre d'affaires des produits dans les domaines thérapeutiques ciblés a atteint 443,8 millions d'euros, en hausse de 13,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent (391,2 millions d'euros en 2005), représentant 51,5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour 2006 contre 48,5% pour 2005.

- **En oncologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 222,0 millions d'euros en 2006, en croissance de 5,4% par rapport à 2005 (210,7 millions d'euros en 2005). Cette progression a été réalisée en

dépôt des baisses de prix qui ont affecté Décapeptyl[®] principalement en Italie, en Pologne et en Belgique. La croissance en volume a atteint 8,6% sur la période.

- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 108,4 millions d'euros en 2006, en croissance de 23,2% par rapport à 2005 (88,0 millions d'euros en 2005). Cette performance provient de la croissance des ventes de Somatuline[®] (12,8% en croissance annuelle), et du succès de NutropinAq[®] sur les marchés où le produit est commercialisé depuis son premier lancement il y a trois ans. Les ventes de NutropinAq[®] ont représenté 13,6% du total des ventes en endocrinologie à fin décembre 2006 contre 6,5% un an plus tôt.
- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, le chiffre d'affaires en 2006 s'est élevé à 113,3 millions d'euros, en hausse de 22,5% par rapport à 2005 (92,5 millions d'euros), notamment grâce aux ventes de Dysport[®] au Royaume-Uni, en Europe Centrale et Orientale, en Corée du Sud et en Amérique Latine.

Produits de médecine générale

Au quatrième trimestre 2006, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale s'est élevé à 95,6 millions d'euros, en progression de 1,7% par rapport à la même période de 2005 (quatrième trimestre 2005 : 94,0 millions d'euros).

En 2006, le chiffre d'affaires des produits de médecine générale s'est élevé à 386,6 millions d'euros, en progression de 2,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent (377,7 millions d'euros) affectée par la faible performance des ventes de Ginkor Fort[®] en France. Hors Ginkor Fort[®], les ventes de produits de médecine générale ont atteint 344,9 millions d'euros, en progression de 9,0% en 2006 par rapport à l'exercice précédent (316,5 millions d'euros en 2005). Cette croissance provient de la bonne performance de Nisis[®] et Nisisco[®] en France, ainsi que de Tanakan[®] et des produits de gastro-entérologie en Chine et dans les pays d'Europe Centrale et Orientale.

- **En gastro-entérologie**, les ventes se sont élevées à 157,4 millions d'euros, soit une progression de 11,6% par rapport à l'exercice 2005 (141,1 millions d'euros). Cette croissance est due aux bonnes performances de Smecta[®] en France, en Chine, au Vietnam, en Europe Centrale et Orientale, de Forlax[®] en Italie, en France et en Chine ainsi que celles de Fortrans[®] en Pologne et en Russie.
- **Dans le domaine des troubles cognitifs**, les ventes se sont élevées à 129,9 millions d'euros, soit une progression de 7,4% par rapport à l'exercice 2005 (121,0 millions d'euros) en raison de la bonne tenue de Tanakan[®].
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires à fin 2006 s'est élevé à 99,3 millions d'euros, soit une baisse de 14,1% par rapport à l'exercice 2005 (115,6 millions d'euros) principalement due à la faible performance des ventes de Ginkor Fort[®] en France. Les ventes de ce produit ont été affectées par la baisse de prix de 15% appliquée au 1^{er} février 2006 par les pouvoirs publics français et par la baisse des volumes car, à la suite de la réduction de 35% à 15% du taux de remboursement du produit par la Sécurité Sociale, certaines mutuelles n'ont plus remboursé Ginkor Fort[®]. Les ventes de produits dans les domaines cardio-vasculaires ont été également pénalisées par la structure du contrat de distribution conclu en octobre 2005 avec Recordati. Les ventes aux grossistes de la spécialité Tenstaten[®] en France sont désormais enregistrées par Recordati avec un contrat de fourniture du produit par le Groupe Ipsen. Les ventes en volume de Tenstaten[®] sont en forte progression limitant ainsi la baisse du chiffre d'affaires de Tenstaten[®] à 5,5 millions d'euros alors que l'effet négatif sur le prix est de 9,0 millions d'euros. Les ventes de Nisis[®] et Nisisco[®] sont en progression de 22,0% par rapport à 2005 et continuent de montrer une bonne performance.

Autres domaines thérapeutiques

En 2006, les autres domaines thérapeutiques ont réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros, en retrait de 40,2% par rapport à l'exercice 2005 (7,0 millions d'euros). Ces ventes ont été affectées par l'arrêt de la commercialisation de certains produits non stratégiques en Europe de l'Est.

Activités liées aux médicaments

Le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments (vente de principes actifs et de matières premières) s'est replié de 13,3% à 27,1 millions d'euros par rapport à 2005. Le fléchissement des ventes est essentiellement lié à une activité plus faible des ventes de principes actifs, principalement l'extrait de Ginkgo biloba (EGb 761[®]). Cette activité a représenté 3,1% du chiffre d'affaires total du Groupe contre 3,9% un an plus tôt.

Ventes par produits

Les ventes du Groupe par produits des quatrièmes trimestres et années complètes 2006 et 2005 se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2006	2005	%	2006	2005	%
- Décapeptyl ^{®(1)}	53 521	51 305	4,3%	221 925	210 606	5,4%
- Tanakan [®]	34 162	30 015	13,8%	129 882	120 960	7,4%
- Dysport ^{®(1)}	26 367	24 151	9,2%	113 319	92 478	22,5%
- Somatuline ^{®(1)}	22 423	20 420	9,8%	92 222	81 751	12,8%
- Smecta [®]	19 054	16 244	17,3%	80 341	67 465	19,1%
- Ginkor Fort [®]	8 809	14 226	-38,1%	41 700	61 162	-31,8%
- Forlax [®]	11 975	11 183	7,1%	46 303	42 771	8,3%
- Nisis et Nisisco [®]	12 030	11 005	9,3%	50 661	41 525	22,0%
- NutropinAq ^{®(1)}	4 428	2 134	107,5%	14 728	5 740	156,6%
- Autres produits	11 375	13 207	-13,9%	43 502	51 419	-15,4%
Chiffre d'affaires total médicaments	204 143	193 888	5,3%	834 583	775 877	7,6%
Activités liées aux médicaments	6 349	6 336	0,2%	27 093	31 237	-13,3%
Chiffre d'affaires Groupe	210 492	200 224	5,1%	861 676	807 114	6,8%

⁽¹⁾ Produits à base de peptides ou de protéines

- **Décapeptyl[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Décapeptyl[®] ont atteint 53,5 millions d'euros, en progression de 4,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 51,3 millions d'euros). En 2006, les ventes ont atteint 221,9 millions d'euros, en progression de 5,4% par rapport à 2005 (210,6 millions d'euros). L'effet négatif des baisses de prix a pesé sur les ventes à hauteur de 3,2 points, largement compensé par la forte progression en volume en Allemagne, au Royaume-Uni, en Irlande, en Grèce, en Chine ainsi qu'en Europe Centrale et Orientale.
- **Tanakan[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Tanakan[®] ont atteint 34,2 millions d'euros, en progression de 13,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 30,0 millions d'euros). En 2006, les ventes de Tanakan[®] ont atteint 129,9 millions d'euros, en croissance de 7,4% par rapport à 2005 (121,0 millions d'euros). Cette bonne performance s'explique notamment par les ventes de ce produit en Chine et en Europe Centrale et Orientale. La France représente 70.8% des ventes totales de Tanakan[®] en 2006 contre 73.2% en 2005.
- **Dysport[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Dysport[®] ont atteint 26,4 millions d'euros, en progression de 9,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 24,2 millions d'euros) reflétant un niveau de ventes plus normal après une croissance forte sur les trois premiers trimestres. En 2006, les ventes de Dysport[®] se sont élevées

à 113,3 millions d'euros, en croissance de 22,5% par rapport à la même période en 2005 (92,5 millions d'euros). Le produit maintient sa croissance à deux chiffres en raison notamment d'une forte dynamique en Amérique Latine, en Europe Centrale et Orientale, en Corée du Sud ainsi qu'au Royaume-Uni et sur la plupart de ses marchés.

- **Somatuline[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Somatuline[®] ont atteint 22,4 millions d'euros, en progression de 9,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 20,4 millions d'euros). En 2006, les ventes de Somatuline[®] ont atteint 92,2 millions d'euros, en progression de 12,8% par rapport à 2005 (81,8 millions d'euros), tirée par la France, l'Espagne, l'Allemagne, la Scandinavie, et l'Europe Centrale et Orientale.
- **Smecta[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Smecta[®] ont atteint 19,1 millions d'euros, en progression de 17,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 16,2 millions d'euros). En 2006, les ventes de Smecta[®] ont atteint 80,3 millions d'euros, en progression de 19,1% par rapport à 2005, soit +18,7% hors effets de change (67.5 millions d'euros en 2005) en forte croissance en France, en Chine et en Europe Centrale et Orientale.
- **Ginkor Fort[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Ginkor Fort[®] ont atteint 8,8 millions d'euros, en repli de 38,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 14,2 millions d'euros). En 2006, les ventes de Ginkor Fort[®] – essentiellement enregistrées en France – ont atteint 41,7 millions d'euros, en retrait de 31,8% par rapport à 2005 (61,2 millions d'euros). Comme décrit ci-dessus, les ventes ont été affectées par la baisse de prix et par la réduction du taux de remboursement du produit par la Sécurité Sociale décidés par les pouvoirs publics français appliqués au 1^{er} février 2006.
- **Forlax[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Forlax[®] ont atteint 12,0 millions d'euros, en hausse de 7,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 11,2 millions d'euros). En 2006, les ventes de Forlax[®] ont atteint 46,3 millions d'euros, soit une croissance de 8,3% par rapport à 2005 (42,8 millions d'euros) grâce à la Chine, la France et l'Italie qui continuent d'enregistrer une croissance solide.
- **Nisis[®] et Nisisco[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de Nisis[®] et Nisisco[®] ont atteint 12,0 millions d'euros, une progression de 9,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 11,0 millions d'euros). En 2006, les ventes de Nisis[®] et Nisisco[®] se sont élevées à 50,7 millions d'euros, en hausse de 22,0% par rapport à 2005 (41,5 millions d'euros). Malgré un environnement de plus en plus compétitif, Nisis[®] et Nisisco[®] progressent plus fortement que le marché dans son ensemble.
- **NutropinAq[®]** -- Au quatrième trimestre 2006, les ventes de NutropinAq[®] se sont élevées à 4,4 millions d'euros, soit plus du double par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 2,1 millions d'euros). En 2006, les ventes de NutropinAq[®] ont atteint 14,7 millions d'euros (5,7 millions d'euros en 2005). Comme attendu, ce produit, dans sa troisième année de commercialisation, participe de manière importante à la croissance du Groupe.
- **Testim[®]** -- Après les lancements en Allemagne, au Royaume-Uni, au Benelux, en Scandinavie et en Espagne en 2005, puis au Portugal, en Italie et en Grèce en 2006, les ventes de Testim[®] restent inférieures aux attentes du Groupe, avec une croissance et une pénétration de marché des gels, dans les territoires où le produit est commercialisé, plus lentes que prévu. De plus, certaines difficultés pour obtenir un statut de produit remboursé dans certains des principaux pays d'Europe de l'Ouest, tel que l'Italie, ont négativement affecté l'évolution des ventes.
- Avec **Décapeptyl[®]**, **Dysport[®]**, **Somatuline[®]** et **NutropinAq[®]**, les ventes des produits d'Ipsen à base de peptides ou de protéines s'établissent à 442,2 millions d'euros pour l'exercice 2006 et représentent 51,3% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, en croissance de 13,2% par rapport à l'exercice précédent (390,6 millions d'euros, soit 48,4% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2005).

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les quatrième trimestres et années complètes 2006 et 2005, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2006	2005	%	2006	2005	%
- France	92 648	92 935	-0,3%	358 666	360 908	-0,6%
- Espagne	13 683	12 956	5,6%	53 099	52 005	2,1%
- Italie	15 285	15 423	-0,9%	66 414	65 980	0,7%
- Allemagne	9 513	8 630	10,2%	40 279	39 462	2,1%
- Royaume-Uni	8 751	7 805	12,1%	33 216	28 932	14,8%
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	139 880	137 749	1,5%	551 674	547 287	0,8%
Autres pays d'Europe	43 696	37 796	15,6%	184 800	155 893	18,5%
- Asie	13 116	10 565	24,1%	67 184	52 087	29,0%
- Amérique du Nord	99			99		
- Autres pays du reste du monde	13 701	14 114	-2,9%	57 919	51 847	11,7%
Reste du monde	26 916	24 679	9,1%	125 202	103 934	20,5%
Chiffre d'affaires Groupe	210 492	200 224	5,1%	861 676	807 114	6,8%

- Au quatrième trimestre 2006, le chiffre d'affaires enregistré dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** s'est élevé à 139,9 millions d'euros, en hausse de 1,5% par rapport à l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 137,7 millions d'euros). En 2006, le chiffre d'affaires généré dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest s'est élevé à 551,7 millions d'euros, en augmentation de 0,8% par rapport à 2005 (547,3 millions d'euros). La croissance en volume, qui s'est élevée à 21,5 millions d'euros par rapport à 2005 soit une augmentation de 3,9%, provient principalement du Royaume-Uni, de l'Italie, de l'Espagne et de la France, mais a été pénalisée par des effets prix (-17,2 millions d'euros) en Italie, en Espagne et en France. En France, la plus grande partie de l'effet prix négatif est liée à la structure de la licence Tenstaten[®] accordée à Recordati (comme décrit ci-dessus) et à la baisse de prix de Ginkor Fort[®]. En Allemagne, la croissance solide des ventes de médicaments, qui a atteint 18,4% en 2006, a été presque totalement compensée par la baisse des ventes des activités liées aux médicaments, qui ont décliné de 23,0% en 2006.
- **Dans les autres pays d'Europe**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2006 a atteint 43,7 millions d'euros, en progression de 15,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 37,8 millions d'euros). En 2006, les ventes ont atteint 184,8 millions d'euros, en croissance de 18,5% par rapport à 2005 (155,9 millions d'euros). La bonne performance s'est confirmée dans cette zone (Europe Centrale et Orientale, Belgique, Grèce et Scandinavie) en dépit de baisses de prix en Pologne, en Roumanie, en Belgique ainsi qu'en Lituanie.
- **Dans le reste du monde**, le chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2006 a atteint 26,9 millions d'euros, en progression de 9,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent (quatrième trimestre 2005 : 24,7 millions d'euros), avec un ralentissement des ventes ce trimestre en Amérique du Sud, notamment au Brésil. En 2006, les ventes ont atteint 125,2 millions d'euros, en progression de 20,5% par rapport à la même période en 2005 (103,9 millions d'euros) en raison de la bonne performance en Chine, en Amérique Latine, en Corée du Sud et en Australie.

Programme de rachat d'actions

A la suite de la séance du Conseil du 12 décembre 2006, où il a été décidé l'octroi d'un programme de stock-options représentant 899 500 actions, dont 533 334 d'options d'achat d'actions, le Conseil d'Administration d'Ipsen a décidé, le 25 Janvier 2007, conformément à l'autorisation donnée lors de l'Assemblée Générale de la Société le 2 juin 2006, d'allouer jusqu'à 21 millions d'euros à la couverture de ces options d'achat d'actions dans le cadre du programme de rachat mis en place par Ipsen le 2 juin 2006. Par ailleurs, la Société avait déjà affecté, le 16 janvier 2006, 2,5 millions d'euros à ce programme dans le cadre du fonctionnement de son contrat de liquidité.