



Con el objetivo de concienciar sobre la importancia del diagnóstico precoz en este tipo de tumor

La Fundación Real Madrid, Ipsen y Janssen celebran el Día Mundial del Cáncer de Próstata con actividades en el entorno de la III edición de la campaña '*Que no te pille fuera de juego*'

- Actualmente, el cáncer de próstata es el tumor más frecuente en los hombres en España¹.
- Mediante diversas actividades y, de la mano de profesionales y pacientes, las entidades han dado a conocer la realidad de esta patología y la importancia de las revisiones periódicas para la detección temprana.
- Los expertos recuerdan que revisar la próstata a partir de los 50 años y, en caso de contar con antecedentes familiares de cáncer de próstata, a partir de los 45², es fundamental para mejorar el pronóstico de la enfermedad.

Madrid, 10 de junio de 2022. – Coincidiendo con la celebración del **Día Mundial del Cáncer de Próstata**, mañana 11 de junio, la Fundación Real Madrid y las compañías farmacéuticas Ipsen y Janssen han puesto en marcha diferentes actividades de concienciación en el marco de la **III edición de la campaña *Que no te pille fuera de juego***. El objetivo de esta iniciativa es sensibilizar sobre la importancia de que los hombres cuiden su salud prostática y acudan al especialista de forma periódica para facilitar una detección temprana de este tumor, lo que resulta fundamental para incrementar las posibilidades de curación².

El cáncer de próstata es el tumor más frecuente entre los hombres en España. Al acabar este año, se habrán diagnosticado casi 31.000 nuevos casos¹ y cada año se producen casi 6.000 muertes anuales por esta enfermedad¹.

De este modo, en el marco de este día mundial casi un centenar de beneficiarios del Programa de actividad física para mayores de la Fundación Real Madrid, desplazados a la Ciudad Real Madrid para la ocasión, participaron en una sesión informativa con expertos. Los doctores **Enrique Grande, jefe de Servicio de Oncología de MD Anderson Cancer Center Madrid; María del Carmen Rubio, jefe de Servicio de Oncología Radioterápica Hospital Universitario HM Sanchinarro y Asier Leivar, adjunto Urología del H.U. La Paz y Coordinador de Urología Vithas Madrid Aravaca;** junto con **Marcos Martínez, gerente del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC),** han sido los encargados de transmitir a los asistentes la importancia de mantener una buena salud prostática. Además, el encuentro contó con la participación de **Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid CF.**

Y es que, tal y como apuntó el **Dr. Enrique Grande** “el cáncer de próstata puede curarse en más de un 80 % de los casos si somos capaces de diagnosticarlo cuando la enfermedad se encuentra confinada a la próstata, es decir que no haya tenido lugar una diseminación de las células tumorales a través de los vasos sanguíneos o linfáticos. Desafortunadamente, cuando esta diseminación ocurre y aparece la metástasis, la curación ya no suele ser un objetivo y debemos pasar a controlar el crecimiento de la enfermedad para que este sea lo más lento posible y paliar los síntomas que vayan apareciendo”.

Además de conocer estos síntomas, el **Dr. Asier Leivar** incidió en “la necesidad de que los hombres acudan a revisiones periódicas a partir de los 50 años y a partir de los 45 años en el caso de que existan antecedentes familiares de cáncer (padres, hermanos) u algún otro factor de riesgo para asegurar de esta manera una actuación temprana”.

Avances en supervivencia



El abordaje del cáncer de próstata ha avanzado notablemente en los últimos años. En este sentido, la **Dra. María del Carmen Rubio** explicó que “cuando el cáncer de próstata se diagnostica en fases tempranas de la enfermedad existen diferentes alternativas de tratamiento local con intención curativa y con igualdad de resultados, como son la cirugía, que busca la extirpación completa de la glándula prostática (prostatectomía radical) y la radioterapia, en cualquiera de sus dos modalidades, la radioterapia externa o la braquiterapia, a veces en combinación con tratamientos hormonales, tiene como objetivo también erradicar el tumor”.

De este modo, se han alcanzado tasas de curación y supervivencias cada vez más prolongadas. “Con cualquiera de las modalidades de tratamiento actuales, en fases tempranas de la enfermedad y en tumores de baja agresividad, se pueden alcanzar supervivencias a 5 años de casi el 100% y en tumores con mayor agresividad, si se detecta también en fases iniciales, las tasas de curación a 5 años son superiores al 80-85%”, matizó esta experta.

Por su parte, **Marcos Martínez** concluyó que “es necesario normalizar el cáncer de próstata y hablar sobre él rompiendo los mitos o tabúes que existen en torno al cáncer de próstata, así como facilitar la información necesaria para que el paciente pueda participar en la toma de decisiones, ya que esas decisiones van a tener una gran influencia en su calidad de vida”.

Partido con los veteranos del Real Madrid

En el entorno de la campaña, se ha difundido también [un vídeo](#) con la participación del **Dr. Emilio Ríos, urólogo del Hospital Universitario La Paz de Madrid** “Existe todavía un importante número de pacientes en los que la enfermedad se diagnostica en estadios avanzados, aunque, afortunadamente, en el 90% de los casos el diagnóstico se realiza en estadios localizados, en los que es susceptible un tratamiento con intención curativa. Por ello, es muy importante que los varones sean conscientes de la existencia de este tumor, consulten al médico ante la aparición de síntomas (escozor y/o dolor al orinar o presencia de sangre en la orina), y que sigan medidas de prevención y programas de detección precoz”, señala en el mismo.

Asimismo, con el objetivo de fomentar la concienciación sobre la importancia de la detección precoz de este tumor, se ha celebrado un partido de fútbol amistoso en el que han participado empleados de Ipsen y Janssen y jugadores veteranos del Real Madrid como Emilio Butraqueño, Paco Buyo, Sabido, Milla, Edwin Congo o Iván Pérez. Los campos de fútbol de la Ciudad Real Madrid se convirtieron en el escenario propicio para lanzar un mensaje de sensibilización y fomento de la prevención de la salud, un año más.

Acerca de Ipsen

Ipsen es una compañía biofarmacéutica de tamaño medio centrada en medicinas innovadoras en oncología, enfermedades raras y neurociencias; también está bien establecido en el negocio de atención médica al consumidor. Con un volumen de negocio de 2.900 millones de euros en 2021, Ipsen comercializa más de 25 medicamentos en 100 países, con presencia comercial directa en más de 30 países. Los esfuerzos de I+D de Ipsen se centran en sus plataformas tecnológicas diferenciadas e innovadoras ubicadas en los principales centros biotecnológicos y de ciencias de la vida: París-Saclay, Francia; Oxford, Reino Unido; Cambridge, EE. UU.; Shanghái, China. Ipsen cuenta con unos 5.700 colaboradores en todo el mundo y cotiza en la bolsa de París (Euronext: IPN) y en Estados Unidos, en el *American Depositary Receipt Program* patrocinado de nivel 1.

Ipsen Pharma España se encuentra ubicada en Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En España, la compañía dispone de un sólido porfolio en oncología (riñón, próstata, hígado, tiroides y tumores neuroendocrinos), enfermedades raras (acromegalia, adenoma tirotrópico, fibrodisplasia osificante progresiva (FOP), Síndrome



de Turner y trastornos del crecimiento) y neurociencias (trastornos del movimiento). Para más información, visita los sitios web: www.ipsen.com y www.ipsen.com/Spain

Acerca de Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

En Janssen estamos creando un futuro en el que las enfermedades sean cosa del pasado. Somos Compañías Farmacéuticas de Johnson & Johnson y trabajamos sin descanso para acercar este futuro a pacientes de todo el mundo. Para ello, combatimos las enfermedades con la ciencia, mejoramos el acceso a los tratamientos con ingenio y curamos la desesperanza con corazón. Nos centramos en aquellas áreas de la Medicina en las que podemos marcar una gran diferencia: cardiovascular y metabolismo, retina, inmunología, enfermedades infecciosas y vacunas, neurociencia, oncología e hipertensión pulmonar.

Obtenga más información en www.janssen.com/es.

Síguenos en www.twitter.com/JanssenESP.

Más información:

Dpto. Comunicación Fundación Real Madrid.

Teléfono: 91 453 29 00

Email: comunicacion.fundacion@corp.realmadrid.com

Duomo Comunicación (Gabinete de prensa de Ipsen).

Borja Gómez

91 311 92 89 / 90

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Cícero Comunicación (Gabinete de prensa de Janssen).

Rafa Coloma / Cristina García

Teléfono: 91 750 06 40

rcoloma@cicerocomunicacion.es

cristina.garcia@cicerocomunicacion.es

Referencias:

¹ SEOM. Las cifras del cáncer en España, 2022. Disponible en: https://seom.org/images/LAS_CIFRAS_DEL_CANCER_EN_ESPANA_2022.pdf (Último acceso: junio 2022)

² Mottet N, van den Bergh RCN, Briers E, et al. EAU-EANM-ESTRO-ESUR-SIOG Guidelines on Prostate Cancer 2022. Disponible en: https://d56bochluxqz.cloudfront.net/documents/full-guideline/EAU-EANM-ESTRO-ESUR-ISUP_SIOG-Guidelines-on-Prostate-Cancer-2022_2022-04-25-063938_yfos.pdf (Último acceso: Junio 2022)