

Pablo Moreno, nuevo director de Commercial Excellence de Ipsen para España y Portugal

Barcelona, 24 de mayo de 2021.- Ipsen, compañía biofarmacéutica global centrada en innovación y atención especializada, ha nombrado a Pablo Moreno nuevo director de Commercial Excellence de Ipsen Iberia. Con base en Madrid, desde su nuevo puesto en Ipsen reportará directamente a Aurora Berra, directora general de la compañía para España y Portugal, y formará parte del comité de dirección.

“Estoy encantado de asumir este nuevo reto al frente del área de Commercial Excellence de Ipsen para España y Portugal, especialmente en este momento en el que la transformación digital está cobrando una gran importancia”, ha señalado Pablo Moreno. *“Vivimos un nuevo panorama digital en el que los datos y su análisis son claves para ser competitivos y adaptarnos al cambio constante. Por eso estoy segura de que la experiencia de Pablo Moreno en este campo va a ser muy valiosa para ser más eficientes y estar mejor preparados para el futuro, siempre con el foco puesto en nuestro compromiso de mejorar la salud y la calidad de vida de los pacientes”,* ha afirmado Aurora Berra, directora General de Ipsen Iberia.

Pablo se incorpora a Ipsen desde Nutricia AMN Danone donde ha dirigido el área de Commercial Excellence para España y Portugal desde 2017. Anteriormente, trabajó en IQVIA durante más de 14 años, ocupando diversos cargos de responsabilidad como director de Operaciones de Clientes, y, siendo fundador del Área de Consultoría. Pablo es Ingeniero Industrial por ICAI, Máster Universitario en Economía Industrial y Mercados por la Universidad Carlos III de Madrid, y MBA por el IESE.

Acerca de Ipsen

Ipsen es una compañía biofarmacéutica global centrada en la innovación y atención especializada. La compañía desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en 3 áreas terapéuticas clave: oncología, neurociencias y enfermedades raras. Su compromiso con la oncología se traduce en una cartera creciente de terapias clave para cáncer de próstata, tumores neuroendocrinos, carcinomas de células renales, hepatocarcinoma y cáncer de páncreas. Ipsen también está presente en atención primaria y autocuidado de la salud.

Con un volumen de negocio de 2.592 millones de euros en 2020, Ipsen comercializa más de 20 medicamentos en más de 115 países, y cuenta con presencia comercial directa en más de 30 países. La I+D de Ipsen se centra en sus plataformas tecnológicas diferenciadas e innovadoras, ubicadas en los principales centros biotecnológicos y ciudades de referencia en ciencias de la vida: París-Saclay (Francia), Oxford (Reino Unido) y Cambridge (Estados Unidos). El grupo



cuenta con unos 5.800 empleados en todo el mundo. Ipsen cotiza en la bolsa de París (Euronext: IPN), y, en Estados Unidos, participa en el *American Depositary Receipt program* patrocinado de nivel 1.

Ipsen Pharma España se encuentra ubicada en Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En España, la compañía dispone de un sólido porfolio en oncología (riñón, próstata, hígado, tiroides y tumores neuroendocrinos), enfermedades raras (acromegalia, adenoma tirotrópico, fibrodisplasia osificante progresiva (FOP), Síndrome de Turner y trastornos del crecimiento) y neurociencias (trastornos del movimiento). Para más información, visita los sitios web: www.ipsen.com y www.ipsen.com/spain

Para más información:

IPSEN

Loreto González Goizueta
93 685 81 00
comunicacion.es@ipsen.com

DUOMO COMUNICACIÓN

Borja Gómez
91 311 92 89 / 90
borja_gomez@duomocomunicacion.com