



La Fundación Real Madrid, Ipsen y Janssen renuevan su colaboración con la campaña ‘Que no te pille fuera de juego’

- *Para aumentar la sensibilización, los entrenadores de la Fundación Real Madrid se dejarán bigote durante 10 días.*

Madrid, 23 de noviembre.- Por segunda temporada consecutiva la Fundación Real Madrid y las compañías farmacéuticas Ipsen y Janssen ponen en marcha la campaña *Que no te pille fuera de juego*, cuyo objetivo es sensibilizar sobre la importancia de que los hombres cuiden su salud y acudan a la consulta a revisar su próstata a partir de los 50 años, ayudando así a la detección temprana del cáncer de próstata.

Enrique Sánchez, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Real Madrid ha presidido el acto de firma de la renovación de esta colaboración en el que han participado la directora general de Ipsen en España, Aurora Berra de Unamuno, y Ramiro Negral, director de Oncología y Hematología de Janssen en España, así como Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid.

En esta ocasión, siendo el mes de noviembre el mes de la sensibilización del cáncer de próstata, la Fundación Real Madrid promoverá que sus entrenadores varones se dejen crecer el bigote durante 10 días para concienciar sobre la salud masculina, un movimiento que ha crecido en los últimos años especialmente entre los familiares de afectados por el cáncer de próstata y que busca la concienciación y sensibilización de toda la sociedad hacia la prevención del tumor con mayor prevalencia entre los hombres en España. A lo largo de la temporada se producirán diferentes iniciativas en el mismo sentido.

Butragueño ha querido destacar *“la importancia de no dejar de ir al médico y vencer al miedo”*, y en este sentido, Aurora Berra de Unamuno ha destacado que *“es importante que pacientes y resto de la sociedad conozcan y entiendan el cáncer de próstata. Nuestro compromiso con ellos nos lleva a ayudarles con iniciativas de concienciación como la que hoy renovamos. Estamos encantados de continuar trabajando juntos para llegar a más gente y seguir promoviendo un estilo de vida saludable”*, mientras que por su parte Ramiro Negral señaló que *“cuando hablamos del cáncer de próstata un diagnóstico temprano nos puede salvar la vida, por eso los hombres nos tenemos que concienciar, de que tenemos que acudir periódicamente a partir de cierta edad a la consulta del urólogo. Tener como aliado en esta labor de concienciación a la Fundación Real Madrid es fundamental para lograr el alcance de estos mensajes, y estamos muy orgullosos de poder contribuir a los valores que se promueven desde la misma”*.



Sobre Fundación Real Madrid

La Fundación Real Madrid es la entidad que canaliza el compromiso social del Real Madrid C. F. en el marco de su política de Responsabilidad Corporativa. La Fundación desarrolla proyectos sociodeportivos de educación, cooperación al desarrollo e integración de colectivos vulnerables en más de 90 países, atendiendo a más de 85.000 personas cada año, la mayoría menores en desventaja social.

Acerca de Ipsen

Ipsen es una compañía biofarmacéutica global centrada en la innovación y atención especializada. La compañía desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en 3 áreas terapéuticas clave: oncología, neurociencias y enfermedades raras. Su compromiso con la oncología se traduce en una cartera creciente de terapias clave para cáncer de próstata, tumores neuroendocrinos, carcinomas de células renales, hepatocarcinoma y cáncer de páncreas. Ipsen también está presente en atención primaria y autocuidado de la salud.

Con un volumen de negocio de 2.500 millones de euros en 2019, Ipsen comercializa más de 20 medicamentos en más de 115 países, y cuenta con presencia comercial directa en más de 30 países. La I+D de Ipsen se centra en sus plataformas tecnológicas diferenciadas e innovadoras, ubicadas en los principales centros biotecnológicos y ciudades de referencia en ciencias de la vida: París-Saclay (Francia), Oxford (Reino Unido) y Cambridge (Estados Unidos). El grupo cuenta con unos 5.800 empleados en todo el mundo. Ipsen cotiza en la bolsa de París (Euronext: IPN), y, en Estados Unidos, participa en el *American Depositary Receipt program* patrocinado de nivel 1.

Ipsen Pharma España se encuentra ubicada en Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En España, la compañía dispone de un sólido portfolio en oncología (riñón, próstata, hígado, tiroides y tumores neuroendocrinos), enfermedades raras (acromegalia, adenoma tirotrópico, fibrodisplasia osificante progresiva (FOP), Síndrome de Turner y trastornos del crecimiento) y neurociencias (trastornos del movimiento). Para más información, visita los sitios web: www.ipsen.com y www.ipsen.com/spain

Acerca de Janssen

En Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson trabajamos para crear un mundo sin enfermedades. Transformar vidas encontrando formas nuevas y mejores de prevenir, interceptar, tratar y curar enfermedades es lo que nos sirve de inspiración. Contamos con los mejores expertos y buscamos los hallazgos científicos más prometedores. Somos Janssen. Colaboramos con el mundo para proteger la salud de todos los que vivimos en él. Encontrará más información en www.janssen.com/es . Síguenos en www.twitter.com/janssenESP para conocer nuestras últimas noticias.



Más información:

Dpto. Comunicación Fundación Real Madrid.

Teléfono: 91 453 29 00

Email: comunicacion.fundacion@corp.realmadrid.com

Duomo Comunicación (Gabinete de prensa de Ipsen).

Borja Gómez

91 311 92 89 / 90

borja_gomez@duomocomunicacion.com

Cícero Comunicación (Gabinete de prensa de Janssen).

Laura Mayoral / Inmaculada Sanseverino

Teléfono: 917500640

Email: lauramayoral@cicerocomunicacion.es /
inmaculada.sanseverino@cicerocomunicacion.es