

Con motivo de la celebración el 11 de junio del Día Mundial de Cáncer de Próstata

‘Que no te pille fuera de juego’, un encuentro digital para concienciar sobre el diagnóstico precoz del cáncer de próstata

- La Fundación Real Madrid, Ipsen y Janssen celebran este encuentro de la mano de expertos y pacientes, para dar a conocer la realidad de esta patología y la importancia de las revisiones periódicas.
- Actualmente, el cáncer de próstata es el tumor más frecuente entre los hombres españoles¹.
- La iniciativa contará con la participación especial de Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid C.F., y estará moderada por la periodista Lucía Heras, de Real Madrid Televisión.
- El evento podrá seguirse a través del canal de [Facebook](#) y [YouTube](#) de la Fundación Real Madrid.

Madrid, 10 de junio de 2020. – La Fundación Real Madrid y las compañías farmacéuticas Ipsen y Janssen organizan mañana jueves día 11, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Próstata, el encuentro digital con expertos y pacientes *Que no te pille fuera de juego*, que se llevará a cabo a las 16:00 horas con el objetivo de dar visibilidad y concienciar a la sociedad sobre el cuidado de la salud masculina y la importancia del diagnóstico precoz para el manejo temprano de esta enfermedad.

Con esta iniciativa se busca, además, promover y contribuir al envejecimiento activo, en este caso, a través del deporte y de un estilo de vida saludable que fomente el cuidado del hombre. Y es que el cáncer de próstata es el cuarto tumor más frecuente en el mundo. Solo en el año 2018 fueron diagnosticadas más de 1.200.000 personas a escala global¹. Ese mismo año fallecieron en España 5.841 hombres a causa de esta enfermedad y se estima que en 2020 habrá 35.126 nuevos casos entre los españoles, siendo el cáncer más frecuente entre los varones¹.

El **Dr. Enrique Gallardo, oncólogo médico del Hospital Parc Taulí de Sabadell**, señala que todavía un importante número de pacientes se diagnostica en estadios avanzados. *“Aunque es cierto que a la mayoría de los pacientes se les diagnostica en estadios localizados, un porcentaje significativo se presenta en fases avanzadas de la enfermedad. Por ello, es de gran importancia ser conscientes de la existencia del tumor, consultar al médico ante la aparición de síntomas y, especialmente, seguir medidas de prevención y programas de detección precoz del tumor”*.

1.- Las cifras del cáncer en España 2020, SEOM. Accesible en: https://seom.org/seomcms/images/stories/recursos/Cifras_del_cancer_2020.pdf. Último acceso: junio 2020.

En este contexto, los expertos han destacado la necesidad de acudir a las revisiones periódicas para asegurar una actuación temprana. Así, el **Dr. Mario Domínguez, urólogo del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla de Santander**, ha explicado que *“debemos concienciar y educar a los hombres de que acudir al urólogo debería ser tan normal como ir al ginecólogo para las mujeres. Uno no debe esperar a orinar mal o presentar algún problema en la esfera sexual para consultar. Habitualmente el cáncer de próstata lo diagnosticamos en pacientes sin síntomas, por alteraciones analíticas (PSA) y/o en el tacto rectal, incluso cuando el tumor está en fase avanzada. Una valoración precoz y un seguimiento adaptado a cada caso lleva a disminuir el diagnóstico de tumores en fase avanzada, disminuyendo la mortalidad por cáncer de próstata en varones entre los 50 y 70 años de forma significativa”*.

En cuanto a los avances producidos en el manejo de la enfermedad, la **Dra. Raquel García, del servicio de oncología radioterápica del Hospital Clínico Universitario de Valencia** explica que *“tras el tratamiento de los pacientes con cáncer de próstata de riesgo bajo o intermedio, la supervivencia específica de cáncer a los 5 años se sitúa alrededor del 94%. Disponemos de tratamientos efectivos y seguros, mejorando las tasas de efectos secundarios derivados de los mismos, pero no podremos combatir el cáncer de próstata globalmente, si no realizamos campañas de concienciación sobre el diagnóstico temprano, tan importante en una franja específica de la población masculina”*.

El papel de los propios pacientes

El encuentro virtual *“Que no te pille fuera de juego”* también busca empoderar al paciente, dotándole de herramientas para conocer la enfermedad y fomentar su cuidado. En este sentido, cada día es más relevante y fundamental el papel que tienen las asociaciones de pacientes, como ha destacado el **gerente del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC), Marcos Martínez**. *“Los pacientes con cáncer de próstata, así como sus familiares y cuidadores deben saber que no están solos. Las asociaciones de pacientes podemos ayudarles a comprender la enfermedad y a vivir con ella a diario. En GEPAC, contamos con un programa de atención específico para los pacientes con cáncer de próstata, atendido por psicólogos expertos en oncología, que además del apoyo emocional, les ayudan a comprender su enfermedad y les facilitan recursos para mejorar su calidad de vida”*.

Todos ellos participarán mañana en el encuentro digital que estará moderado por la periodista Lucía Heras, de Real Madrid Televisión, y que contará con la participación de Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid C.F.

Esta iniciativa se enmarca en la alianza creada por Ipsen, Janssen y la Fundación Real Madrid, bajo el lema *Que no te pille fuera de juego*, para sensibilizar sobre la importancia del diagnóstico precoz de la enfermedad, mediante el programa de actividad física de la Fundación para mayores de 65 años, que promueve la práctica del deporte y un estilo de vida saludable, y del que se benefician más de 300 hombres y mujeres en Madrid capital.

El evento podrá seguirse a través del canal de [Facebook](#) y [YouTube](#) de la Fundación Real Madrid, que en su último encuentro alcanzó las 300.000 reproducciones y 12.000 conexiones en directo.



Acerca de Ipsen

Ipsen es una compañía biofarmacéutica global centrada en la innovación y atención especializada. La compañía desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en 3 áreas terapéuticas clave: oncología, neurociencias y enfermedades raras. Su compromiso con la oncología se traduce en una cartera creciente de terapias clave para cáncer de próstata, tumores neuroendocrinos, carcinomas de células renales, hepatocarcinoma y cáncer de páncreas. Ipsen también está presente en atención primaria y autocuidado de la salud.

Con un volumen de negocio de 2.500 millones de euros en 2019, Ipsen comercializa más de 20 medicamentos en más de 115 países, y cuenta con presencia comercial directa en más de 30 países. La I+D de Ipsen se centra en sus plataformas tecnológicas diferenciadas e innovadoras, ubicadas en los principales centros biotecnológicos y ciudades de referencia en ciencias de la vida: París-Saclay (Francia), Oxford (Reino Unido) y Cambridge (Estados Unidos). El grupo cuenta con unos 5.800 empleados en todo el mundo. Ipsen cotiza en la bolsa de París (Euronext: IPN), y, en Estados Unidos, participa en el *American Depositary Receipt program* patrocinado de nivel 1.

Ipsen Pharma España se encuentra ubicada en Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En España, la compañía dispone de un sólido porfolio en oncología (riñón, próstata, hígado, tiroides y tumores neuroendocrinos), enfermedades raras (acromegalia, adenoma tirotrópico, fibrodisplasia osificante progresiva (FOP), Síndrome de Turner y trastornos del crecimiento) y neurociencias (trastornos del movimiento). Para más información, visita los sitios web: www.ipsen.com y www.ipsen.com/spain

Acerca de Janssen

En Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson trabajamos para crear un mundo sin enfermedades. Transformar vidas encontrando formas nuevas y mejores de prevenir, interceptar, tratar y curar enfermedades es lo que nos sirve de inspiración. Contamos con los mejores expertos y buscamos los hallazgos científicos más prometedores. Somos Janssen. Colaboramos con el mundo para proteger la salud de todos los que vivimos en él. Encontrará más información en www.janssen.com/es. Síguenos en www.twitter.com/janssenESP para conocer nuestras últimas noticias.

Más información:

Dpto. Comunicación Fundación Real Madrid.

Teléfono: 91 453 29 00

Email: comunicacion.fundacion@corp.realmadrid.com

Duomo Comunicación (Gabinete de prensa de Ipsen).

Borja Gómez

91 311 92 89 / 90

borja_gomez@duomocomunicacion.com



Cícero Comunicación (Gabinete de prensa de Janssen).

Laura Mayoral / Inmaculada Sanseverino

Teléfono: 917500640

Email: lauramayoral@cicerocomunicacion.es /

inmaculada.sanseverino@cicerocomunicacion.es