

Patientenportal „Mein Leben mit Akromegalie“

Neues Online-Informationsangebot für Akromegalie-Patienten

München, 25. Mai 2020 – Mit der Website www.mein-leben-mit-akromegalie.de bietet Ipsen Pharma seit Anfang des Jahres einen besonderen Service für Akromegalie-Patienten und ihre Angehörigen. Auf laiengerechte Art und Weise vermittelt das Portal ausführliche Hintergrundinformationen zu der seltenen Erkrankung und teilt Erfahrungsberichte von Betroffenen. Dieses breite Angebot soll dazu beitragen, die Patienten mental und im Alltag zu unterstützen.

Information als Bewältigungsstrategie

Akromegalie ist mit einer Inzidenz von drei bis vier Betroffenen pro eine Million Einwohner eine seltene und daher relativ unbekannte Krankheit. Der Weg bis zur Diagnose nimmt oft mehrere Jahre und zahlreiche Arztgespräche in Anspruch.¹ Auch nachdem der Befund feststeht, haben Patienten oft einen hohen Informationsbedarf. Auf dem Patientenportal www.mein-leben-mit-akromegalie.de finden sie Antworten zu häufigen Fragestellungen, unter anderem zu möglicherweise mit der Akromegalie verbundenen Symptomen. Diese können den Patienten als Hilfestellung beispielsweise zur Vorbereitung auf Arztgespräche dienen.

Berichte aus der Perspektive anderer Betroffener

Ergänzt wird das Angebot durch persönliche Erfahrungen anderer Patienten. Mit Videos und Berichten kann Betroffenen das Gefühl vermittelt werden, mit ihrer Krankheit nicht allein zu sein. Außerdem finden sie hier wertvolle Tipps aus erster Hand für ihr Leben nach der Diagnosestellung: zum Umgang mit Auswirkungen der Akromegalie, zu Möglichkeiten der Familienplanung, zu Therapieoptionen sowie zu alltäglichen Themen wie Ernährung, Kleidungskauf, Arbeit und Reisen.

Kontinuierliche Akromegalie-Awareness

Das Patientenportal www.mein-leben-mit-akromegalie.de ist ein weiterer Schritt von Ipsen Pharma, um auf die seltene Erkrankung aufmerksam zu machen und das Informationsangebot für Betroffene zu vergrößern. Zuletzt hatte sich das Unternehmen mit seiner Awareness-Kampagne „AkromegaWIE?“ dafür eingesetzt, das Bewusstsein für Akromegalie in der breiten Öffentlichkeit zu schärfen. Comedian Maddin Schneider verlieh dem Videotrailer sowie diversen Print-, Online- und Social-Media-Maßnahmen einen besonderen Wiedererkennungswert und Charme.

Über die Ipsen Pharma GmbH

In Deutschland ist Ipsen seit mehr als 40 Jahren erfolgreich am Markt und setzt hier immer wieder neue medizinische Standards für Ärzte und Patienten. Unter der Führung von General Manager Sandrine Gaillard waren für die Ipsen Pharma GmbH 2019 rund 200 Mitarbeiter tätig. Die Ländergesellschaft für Deutschland, Österreich und die Schweiz ist ein wichtiger Motor für den internationalen Wachstumskurs. Zum Portfolio der in Deutschland zugelassenen Produkte gehören: Cabometyx®, Cometriq®, Dysport®, Hexvix®, Increlex®, Nutropin®, Pamorelin®, Somatuline®, Xermelo®. 2019 verlegte die GmbH ihren Hauptsitz vom Gründungsstandort Ettlingen ins Branchen- und Kompetenzzentrum München. Ziel ist es, die lebendige Forschungslandschaft mit zahlreichen Hochschulen und Kliniken sowie die Nähe zu Partnern im In- und Ausland zu nutzen, um den Innovationsgeist und Biotech Mindset im Unternehmen weiter voranzutreiben. Die neue Heimat von Ipsen – der Münchener Sky Tower – ist einer der modernsten Arbeitsplätze Europas. Er soll zusätzliche hochqualifizierte Fachkräfte anziehen und bietet beste Rahmenbedingungen für die Entwicklung weiterer therapeutischer Innovationen.

Über die Ipsen-Gruppe

Ipsen ist ein global agierendes, spezialisiertes Biopharmaunternehmen mit Fokus auf Innovation und Specialty Care. Die Vision von Ipsen ist es, die Gesundheit und Lebensqualität von Patienten deutlich zu verbessern. Dafür fokussiert sich das Unternehmen auf innovative therapeutische Lösungen für bestimmte, stark beeinträchtigende Erkrankungen, für die ein hoher, nicht gedeckter medizinischer Bedarf besteht. Gemäß dem Unternehmensleitsatz „Innovation for Patient Care“ ist es Ziel von Ipsen, jedes Jahr mindestens ein neues Medikament oder eine bedeutende Indikationserweiterung auf den Markt zu bringen.

Das 1929 in Dreux, Frankreich, gegründete Unternehmen entwickelt und vermarktet seit mittlerweile 90 Jahren innovative Spezialpharmaka in drei therapeutischen Bereichen: Onkologie, Neurowissenschaften und seltene Krankheiten. Durch Ipsens Engagement im Bereich Onkologie konnte das Portfolio an bedeutenden Therapien für die Behandlung von Patienten mit Prostatakrebs, Leberkrebs, neuroendokrinen Tumoren, Nierenzellkarzinom und Pankreaskarzinom erheblich erweitert werden. Ipsen vertreibt weltweit mehr als 20 Präparate in 115 Ländern bei direkter Handelspräsenz in 34 Ländern. 2019 erzielte die Unternehmensgruppe unter der Leitung von CEO und CFO Aymeric Le Chatelier mit weltweit mehr als 5.700 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von 2,5 Mrd. Euro. Bis 2021 will Ipsen in Bezug auf Wachstum und Profitabilität zu den Top 10 der weltweit agierenden Pharmaunternehmen zählen.

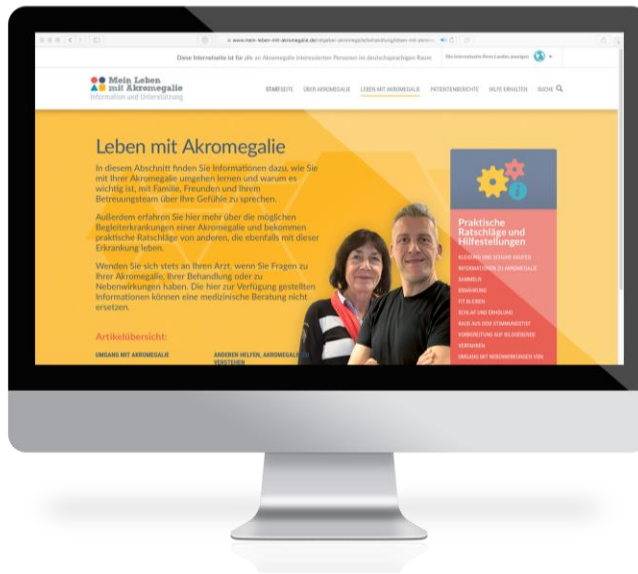
Weitere Informationen zu Ipsen in Deutschland unter www.ipsen.com/germany sowie zur Ipsen-Gruppe unter www.ipsen.com.

5.098 Zeichen inkl. Leerzeichen

Quelle:

- (1) Rados L et al. Swiss Medical Forum 2016;16(30-31):605-612

Bildmaterial



Bildunterschrift: Mit einem breiten Informationsspektrum, zahlreichen Tipps und Erfahrungsberichten anderer Betroffener unterstützt www.mein-leben-mit-akromegalie.de Patienten mit Akromegalie.

Pressekontakt

Dr. Bryan Qvick
Medical Director
Ipsen Pharma GmbH
Tel.: + 49 160 96941022
bryan.qvick@ipsen.com

Oliver Nord / Mara de Andrade
ISGRO Gesundheitskommunikation
GmbH & Co. KG
Tel.: +49 621 401712-15
team-ipsen-pr@isgro-gk.de