

Information réglementée Rapport financier trimestriel – premier trimestre 2008

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2008

- Une performance solide :
chiffre d'affaires en croissance de +8.4% sur une base comparable⁽¹⁾

Paris (France), le 29 avril 2008 - Ipsen (Euronext : IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2008.

Chiffre d'affaires consolidé IFRS du premier trimestre 2008 (non audité)

<i>(in million euros)</i>	2008	2007	% change
Chiffre d'affaires Groupe sur une base comparable ⁽¹⁾	236,5	218,3	+8,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE			
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	134,8	138,8	-2,9% ⁽²⁾
Autres pays d'Europe	60,1	52,7	+14,2%
Reste du monde	43,9	35,2	+24,8%
Chiffre d'affaires Groupe	238,9	226,7	+5,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THERAPEUTIQUE			
Médecine de spécialité	132,9	121,2	+9,7%
Médecine générale	94,5	96,8	-2,4% ⁽²⁾
Chiffre d'affaires total médicaments	227,4	218,0	+4,3%
Activités liées aux médicaments	11,5	8,7	+31,4%
Chiffre d'affaires Groupe	238,9	226,7	+5,4%

NOTE 1. le "chiffre d'affaires Groupe sur une base comparable" correspond au chiffre d'affaires Groupe à taux de change constant, et excluant les ventes de Ginkor Fort[®], qui a été cédé au Groupe GTF le 1^{er} Janvier 2008.

NOTE 2. le chiffre d'affaires en 2007 comprend l'intégralité des ventes de Ginkor Fort[®], alors qu'en 2008, il comprend principalement les ventes de produits finis à GTF

Les ventes consolidées du Groupe ont atteint 238,9 millions d'euros, en hausse de 5,4% par rapport à la même période l'année dernière. Le chiffre d'affaires du Groupe sur une base comparable (hors ventes de Ginkor Fort[®], cédé au Groupe GTF le 1^{er} Janvier 2008, et à taux de change constant) a progressé de 8,4% d'une année sur l'autre, en dépit d'un effet prix négatif représentant -0,3 points de croissance, soit -0,6 million d'euros. Ainsi, en volume, sur une base comparable, la croissance des ventes du Groupe a atteint 8,7%.

Cette croissance a été alimentée par la performance des franchises d'endocrinologie et de désordres neuromusculaires, en hausse de 15,7% and 24,9% respectivement sur la période, ainsi que par la bonne performance des produits en gastroentérologie, en hausse de 9,6% d'une année sur l'autre.

Les ventes dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest se sont élevées à 134,8 millions d'euros, en baisse de 2,9% d'une année sur l'autre. Hors ventes de Ginkor Fort[®], le chiffre d'affaires est resté stable sur la période en raison de la pression sur les prix, notamment sur Decapeptyl[®] en Italie, et de la baisse du chiffre d'affaires de Tanakan[®] en France. **Les ventes dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ont représenté 56,4% des ventes du Groupe, comparé à 61,2% un an auparavant.**

Les ventes générées dans les autres pays d'Europe se sont élevées à 60,1 millions d'euros, en croissance de 14,2% sur la période, grâce à de fortes croissances de Tanakan[®] et Dysport[®] en Russie et de Decapeptyl[®], Dysport[®], Tanakan[®] et Smecta[®] dans les pays d'Europe de l'Est. **Les ventes dans les autres pays d'Europe ont représenté 25,2% des ventes consolidées du Groupe contre 23,2% un an plus tôt.**

Le chiffre d'affaires généré dans le Reste du Monde a atteint 43,9 millions d'euros, en hausse de 24,8% d'une année sur l'autre, grâce à une forte croissance en volume de Decapeptyl[®] et Forlax[®] en Chine, de Dysport[®] au Brésil, et de Somatuline[®] aux Etats-Unis. Au cours de cette même période, **les ventes dans le Reste du Monde ont représenté 18,4% des ventes consolidées du Groupe, contre 15,5% un an plus tôt.**

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe pharmaceutique international spécialisé, tourné vers l'innovation, qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. Sa stratégie de développement repose sur une complémentarité entre les produits de spécialité, moteurs de sa croissance, issus des domaines thérapeutiques qu'il cible (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. La localisation de ses quatre centres de Recherche et Développement (Paris, Boston, Barcelone, Londres) et sa plate-forme d'ingénierie des peptides et des protéines lui permettent d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. Plus de 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Cette stratégie est également soutenue par une politique active de partenariats. En 2007, les dépenses de R&D ont atteint environ 185 millions d'euros, soit plus de 20 % du chiffre d'affaires consolidé, qui s'est élevé à 920,5 millions d'euros. Le produit des activités ordinaires s'est établi à 993,8 millions d'euros au terme du même exercice. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A du marché Eurolist by EuronextTM (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). Ipsen est membre du SRD (« Service de Règlement Différé ») et fait partie du SBF 120. Le site Internet d'Ipsen est www.ipsen.com.

Avertissement

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performance ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. En outre, le processus de recherche et développement comprend plusieurs étapes et lors de chaque étape, le risque est important que le Groupe ne parvienne pas à atteindre ses objectifs et qu'il soit conduit à renoncer à poursuivre ses efforts sur un produit dans lequel il a investi des sommes significatives. Ainsi, afin de développer un produit viable sur le plan commercial, le Groupe doit démontrer, par le biais d'essais précliniques puis cliniques, que les molécules sont efficaces et non dangereuses pour les êtres humains. Ainsi, le Groupe ne peut être certain que des résultats favorables obtenus lors des essais précliniques seront confirmés ultérieurement lors des essais cliniques ou que les résultats des essais cliniques seront suffisants pour démontrer le caractère sûr et efficace du produit concerné, ou que les autorités réglementaires se satisferont des données et informations présentées par le Groupe. Par ailleurs, les prévisions mentionnées dans ce document sont établies en dehors d'éventuelles opérations futures de croissance externe qui pourraient venir modifier ces paramètres. Ces prévisions sont notamment fondées sur des données et hypothèses considérées comme raisonnables par le Groupe et dépendent de circonstances ou de faits susceptibles de se produire à l'avenir et dont certains échappent au contrôle du Groupe, et non pas exclusivement de données historiques. Les résultats réels pourraient s'avérer substantiellement différents de ces objectifs compte tenu de la matérialisation de certains risques ou incertitudes. Le Groupe ne prend aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des prévisions visées ci-dessus. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, Ipsen ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité d'Ipsen est soumise à des facteurs de risques qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'information :

Didier Véron

Directeur des Affaires Publiques et de la Communication
Tél.: +33 (0)1 44 30 42 38 - Fax: +33 (0)1 44 30 42 04
e-mail: didier.veron@ipsen.com

David Schilansky

Directeur des Relations Investisseurs
Tél.: +33 (0)1 44 30 43 88 - Fax: +33 (0)1 44 30 43 21
e-mail: david.schilansky@ipsen.com

ANNEXES

Facteurs de risque

Le Groupe exerce son activité dans un environnement qui connaît une évolution rapide et fait naître pour le Groupe de nombreux risques dont certains échappent à son contrôle. Les risques et incertitudes présentés ci-dessous ne sont pas les seuls auxquels le Groupe doit faire face et le lecteur est invité à prendre connaissance du Document de Référence 2006 du Groupe, disponible sur son site web (www.ipsen.com).

- Le Groupe dépend de la fixation du prix des médicaments et est exposé au possible retrait de certains médicaments de la liste des produits remboursables par les gouvernements et par les autorités réglementaires compétentes des pays où le Groupe opère.
- De nombreux produits que le Groupe développe sont encore aux tous premiers stades de développement et le Groupe ne peut être certain que ces produits seront homologués par les autorités réglementaires compétentes ni que leur commercialisation sera couronnée de succès.
- Le Groupe dépend de tiers pour développer et commercialiser certains de ses produits, ce qui génère ou est susceptible de générer d'importantes redevances à son profit, mais ces tiers pourraient avoir des comportements portant préjudice aux activités du Groupe.
- Les concurrents du Groupe pourraient contrefaire ses brevets ou les contourner par des innovations dans la conception. Pour empêcher la contrefaçon, le Groupe peut engager des poursuites en contrefaçon qui sont onéreuses et consommatrices de temps. Il est difficile de contrôler l'usage non autorisé des droits de propriété intellectuelle du Groupe et celui-ci pourrait ne pas être en mesure d'empêcher l'appropriation illicite de ses droits de propriété intellectuelle.
- Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence (i) des produits génériques, (ii) de produits qui, bien que n'étant pas strictement identiques aux produits du Groupe ou n'ayant pas démontré leur bioéquivalence, ont obtenu ou sont susceptibles d'obtenir une autorisation de mise sur le marché pour des indications similaires à celles des produits du Groupe en vertu de la procédure réglementaire dite par référence bibliographique (usage médical bien établi) et ce avant l'expiration des brevets couvrant les produits qu'il exploite, notamment Tanakan[®] et (iii) des produits vendus pour des usages non autorisés à l'expiration de la période de protection dont bénéficient les produits du Groupe et ceux de ses concurrents en vertu du droit des brevets. Une telle éventualité pourrait entraîner pour le Groupe une perte de part de marché qui pourrait affecter le maintien de son niveau actuel de croissance de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Pour éviter une telle éventualité ou en diminuer les conséquences, le Groupe pourrait initier des actions judiciaires à l'encontre des contrefacteurs à l'effet de protéger ses droits.

Faits marquants du premier trimestre 2008

Au cours du premier trimestre 2008, les faits marquants liés au développement incluent :

- Le 17 mars 2008, Medecis et Ipsen ont annoncé qu'Ipsen a déposé une demande d'autorisation de mise sur le marché de produit biologique (Biologics License Application, BLA) pour la toxine botulique de type A, Reloxin®, dans les indications esthétiques (rides de la glabelle) auprès du département en charge des produits dentaires et de dermatologie au sein du centre pour l'évaluation des drogues et la recherche (Center for Drug Evaluation and Research, CDER) des autorités réglementaires américaines (Food and Drug Administration, FDA).
- Le 25 février 2008, Ipsen a annoncé que GTX Inc., a présenté les résultats de la première étude de phase III sur Acapodene® (citrate de torémifène 80 mg), dont Ipsen a pris en licence les droits européens en septembre 2006. Cette étude a permis d'évaluer l'efficacité et la tolérance du citrate de torémifène 80 mg en prise quotidienne, sur les effets secondaires multiples liés à l'hormonothérapie anti-androgénique (androgen deprivation therapy, ADT) chez les patients présentant un cancer de la prostate à un stade avancé. Sur la base de ces résultats positifs, Ipsen prévoit de soumettre une demande d'autorisation de mise sur le marché dans l'Union Européenne avant la fin de l'année 2008.
- Le 21 février 2008, Ipsen a annoncé que le Comité des médicaments humains (Committee for Medicinal Products for Human Use, CHMP) de l'Agence Européenne du Médicament (EMA) a délivré une opinion favorable pour Adenuric® (febuxostat) comprimés 80 mg et 120 mg pour le traitement de l'hyperuricémie chronique chez les patients souffrant de goutte, et a recommandé sa mise sur le marché.
- Le 12 février 2008, Ipsen a annoncé que son partenaire Debiopharm a présenté les résultats d'une étude de phase III sur sa nouvelle formulation 6 mois de Décapeptyl®, agoniste de la LHRH (luteinizing hormone releasing hormone) dans le traitement du cancer avancé de la prostate. Les résultats présentés montrent une efficacité et une tolérance similaires aux formulations de triptoréline 1 et 3 mois déjà commercialisées.
- Le 31 janvier 2008, Ipsen a annoncé que l'agence réglementaire américaine, la Food and Drug Administration (FDA), a accepté le dépôt de sa demande d'autorisation de mise sur le marché (Biologics License Application, ou BLA) pour Dysport® aux Etats-Unis, pour le traitement des patients souffrant de dystonie cervicale.

En outre, les gouvernements européens continuent la mise en place de diverses mesures visant à limiter les dépenses de santé, et de nature à affecter les ventes et les résultats du Groupe au cours de l'exercice 2008 :

- Le 15 juin 2007, une baisse de prix de 10% sur Tanakan® en France a été publiée au Journal Officiel.
- Le Ministère de la Santé au Royaume-Uni a approuvé une nouvelle liste de prix effective au 1^{er} juin 2007 affichant des augmentations de prix de 6,7% à 9,6% pour Dysport®, Somatuline® et NutropinAq® liées à un plan d'économies du Ministère de la Santé rapidement atteint et des ventes de Décapeptyl® ayant dépassées leur objectif.

Comparaison des ventes consolidées des premiers trimestres de 2008 et 2007 :

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les premiers trimestres 2008 et 2007, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	2008	2007	% variation
France	75 759	84 793	- 10,7%
Espagne	14 706	14 010	5,0%
Italie	18 043	18 558	- 2,8%
Allemagne	16 085	11 685	37,7%
Royaume-Uni	10 218	9 782	4,5%
Principaux pays d'Europe de l'Ouest	134 811	138 828	-2,9%
Autres pays d'Europe	60 123	52 657	14,2%
Asie	24 362	20 866	16,8%
Amérique du Nord	1 126	ns	ns
Autres pays du reste du monde	18 442	14 342	28,6%
Reste du monde	43 929	35 208	24,8%
Chiffre d'affaires Groupe	238 864	226 693	5,4%

Au premier trimestre 2008, les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 134,8 millions d'euros, en baisse de 2,9% sur la période (premier trimestre 2007, 138,8 millions d'euros). Le chiffre d'affaires hors ventes de Ginkor Fort[®] est resté stable sur la période, en dépit d'un impact prix négatif, notamment sur Decapeptyl[®] en Italie et sur Tanakan[®] en France suite à la baisse de prix de 10% mise en place au 1^{er} juillet 2007, et au durcissement de l'environnement concurrentiel. Les ventes dans cette région ont représenté 56,4% des ventes totales du Groupe, comparées à 61,2% un an plus tôt.

France – Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 75,8 millions d'euros, en retrait de 10,7% sur la période (premier trimestre 2007, 84,8 millions d'euros). Les ventes ont été fortement affectées par la baisse de prix de Tanakan[®] et par le transfert des droits relatifs à Ginkor Fort[®] au groupe GTF à compter du 1^{er} janvier 2008, malgré les bonnes performances de l'ensemble des autres produits, notamment Nisis[®] & Nisisco[®], NutropinAq[®], Dysport[®], Somatuline[®] et Smecta[®]. Le poids de la France dans les ventes consolidées du Groupe continue de décroître, représentant 31,7% des ventes totales du Groupe contre 37,4% un an plus tôt.

Espagne – Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 14,7 millions d'euros, en hausse de 5,0% sur la période (premier trimestre 2007, 14,0 millions d'euros) grâce à une croissance à deux chiffres de Somatuline[®] et NutropinAq[®], en dépit d'un environnement concurrentiel renforcé pour Decapeptyl[®].

Italie – Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 18,0 millions d'euros, en retrait de 2,8% sur la période (premier trimestre 2007, 18,6 millions d'euros), du fait notamment d'un effet prix négatif sur Decapeptyl[®]. Les ventes en Italie représentent 7,6% des ventes totales du Groupe contre 8,2% un an plus tôt.

Allemagne – Au premier 2008, le chiffre d'affaires a atteint 16,1 millions d'euros, en hausse de 37,7% sur la période (premier trimestre 2007, 11,7 millions d'euros) grâce à la forte croissance de Decapeptyl[®], doublant ses ventes sur la période ainsi qu'aux progressions à deux chiffres de Dysport[®] et Somatuline[®].

Royaume-Uni – Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 10,2 millions d'euros, en hausse de 4,5% sur la période (premier trimestre 2007, 9,8 millions d'euros), soit 17,9% à taux de change constant, grâce à de fortes croissances de tous les produits en dépit d'un impact change négatif de 1,1 millions d'euros.

Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires généré dans les **autres pays d'Europe** a atteint 60,1 millions d'euros, en hausse de 14,2% sur la période (premier trimestre 2007, 52,7 millions d'euros) grâce

à de fortes croissances de Tanakan[®] et Dysport[®] en Russie et de Decapeptyl[®], Dysport[®], Tanakan[®] et Smecta[®] dans les pays d'Europe de l'Est. Sur la même période, les ventes de la région ont représenté 25,2% des ventes consolidées du Groupe contre 23,2% un an plus tôt.

Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires dans le **Reste du Monde** a atteint 43,9 millions d'euros, en hausse de 24,8% par rapport au premier trimestre 2007, où il avait atteint 35,2 millions d'euros grâce à une forte croissance en volume de Decapeptyl[®] et Forlax[®] en Chine, de Dysport[®] au Brésil, et de Somatuline[®] aux Etats-Unis. Au cours de cette même période, les ventes dans cette région ont représenté 18,4% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 15,5% un an plus tôt.

Ventes par domaines thérapeutiques et par produits

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques pour les premiers trimestres de 2008 et 2007:

(en milliers d'euros)	2008	2007	% variation
Oncologie	60 800	61 145	- 0,6%
<i>dont Decapeptyl[®] (1)</i>	60 798	61 135	- 0,6%
Endocrinologie	36 463	31 520	15,7%
<i>dont Somatuline[®] (1)</i>	28 402	25 217	12,6%
<i>NutropinAq[®] (1)</i>	7 196	5 742	25,3%
<i>Increlex[®] (1)</i>	270		ns
Désordres neuro-musculaires	35 629	28 520	24,9%
<i>Dysport[®] (1)</i>	35 629	28 520	24,9%
Médecine de spécialité	132 892	121 184	9,7%
Gastro-entérologie	46 621	42 537	9,6%
<i>dont Smecta[®]</i>	24 573	22 863	7,5%
<i>Forlax[®]</i>	13 486	11 897	13,4%
Troubles cognitifs	26 569	31 023	- 14,4%
<i>dont Tanakan[®]</i>	26 569	31 023	- 14,4%
Cardio-vasculaire	18 131	22 233	- 18,5%
<i>dont Nisis[®] et Nisisco[®]</i>	12 625	11 801	7,0%
<i>Ginkor Fort[®]</i>	4 423	8 398	- 47,3%
Autres Médicaments	3 158	971	ns
<i>dont Adrovan[™]</i>	1 971		ns
Médecine générale	94 479	96 764	- 2,4%
Chiffre d'affaires total médicaments	227 371	217 949	4,3%
Activités liées aux médicaments	11 493	8 744	31,4%
Chiffre d'affaires Groupe	238 864	226 693	5,4%

(1) produits à base de peptides ou de protéines

Au premier trimestre 2008, les ventes de produits de **médecine de spécialité** ont atteint 132,9 millions d'euros, en hausse de 9,7% sur la période (premier trimestre 2007, 121,2 millions d'euros), représentant 55,6% des ventes consolidées du Groupe, contre 53,5% un an plus tôt.

- **En oncologie**, les ventes de **Decapeptyl[®]** ont atteint 60,8 millions d'euros au premier trimestre 2008, en retrait de 0,6% d'une année sur l'autre, comparé à un premier trimestre 2007 élevé qui avait bénéficié de ventes soutenues au Moyen-Orient. Les fortes croissances en Chine, en Allemagne et au Royaume-Uni ont été compensées par un ralentissement de la croissance en France et au Moyen-Orient.
- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires a atteint 36,5 millions d'euros au premier trimestre 2008, en hausse de 15,7% sur la période (premier trimestre 2007, 31,5 millions d'euros), tiré par la croissance des ventes de **Somatuline[®]** sur tous les marchés.

Somatuline[®] -- Au cours du premier trimestre 2008, les ventes ont atteint 28,4 millions d'euros, en progression de 12,6% sur la période (premier trimestre 2007, 25,2 millions d'euros) grâce à de fortes croissances en Allemagne, en Espagne, en Scandinavie et en Belgique, gagnant ainsi des parts de marché, ainsi qu'au lancement de **Somatuline[®] Depot** aux Etats-Unis, le Groupe enregistrant les ventes qu'il effectue à son partenaire Tercica Inc.

NutropinAq[®] -- Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 7,2 millions d'euros, en hausse de 25,3% sur la période (premier trimestre 2007, 5,7 millions d'euros) grâce à une croissance soutenue dans tous les pays et plus particulièrement en France, en Italie, en Espagne et en Roumanie.

Increlex® -- Au premier trimestre 2008, les ventes d'Increlex® ont atteint 0,3 millions d'euros. Le produit a été lancé en Allemagne et au Royaume-Uni et est en cours d'introduction en Italie et en Espagne.

- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, les ventes de **Dysport®** ont atteint 35,6 millions d'euros au premier trimestre 2008, en hausse de 24,9% sur la période (premier trimestre 2007, 28,5 millions d'euros) tirée par de fortes ventes en Russie, en Allemagne et au Royaume-Uni ainsi qu'au Brésil, comparées à une base de référence du premier trimestre 2007 faible.

Au premier trimestre 2008, les ventes de produits de **Médecine générale** ont atteint 94,5 millions d'euros, en retrait de 2,4% sur la période (premier trimestre 2007, 96,8 millions d'euros) reflétant des ventes plus faibles en France, principalement pour Tanakan® affecté par la baisse de prix effective depuis juillet 2007 et par la cession de Ginkor Fort® depuis le 1^{er} janvier 2008. Les ventes de produits de médecine générale en dehors des Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ont continué d'afficher des croissances satisfaisantes, notamment pour les produits de gastro-entérologie en Chine. Au cours de la période, les ventes de produits de Médecine générale ont représenté 39,6% des ventes consolidées du Groupe contre 42,7% un an plus tôt.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 46,6 millions d'euros, en hausse de 9,6% sur la période (premier trimestre 2007, 42,5 millions d'euros).

Smecta® -- Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 24,6 millions d'euros, en hausse de 7,5% sur la période (premier trimestre 2007, 22,9 millions d'euros), avec de fortes ventes en Algérie, en Chine et en France, où un nouvel arôme a été lancé.

Forlax® -- Au premier trimestre 2008, les ventes ont atteint 13,5 millions d'euros, en hausse de 13,4% sur la période (premier trimestre 2007, 11,9 millions d'euros) grâce à la Chine, l'Italie et la Belgique. En conséquence, les ventes de Forlax® effectuées en France ne représentent plus au 31 mars 2008 que 67,0% des ventes totales de ce produit dans le Groupe, contre 76,5% un an plus tôt.

- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires de **Tanakan®** s'est élevé à 26,6 millions d'euros au premier trimestre 2007, en recul de 14,4% d'une année sur l'autre (premier trimestre 2007, 31,0 millions d'euros). Cette diminution résulte à la fois de la baisse de prix de 10% applicable depuis le 1^{er} juillet 2007 et d'une concurrence accrue suite au lancement d'un nouveau produit à base de Ginkgo biloba, en France. Les ventes de Tanakan® en France ne représentent plus de ce fait que 50,1% des ventes totales du produit au 31 mars 2008 contre 64,7% un an plus tôt, les ventes de Tanakan® en dehors de la France ayant crû dans le même temps de 21,2%.

- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires a atteint 18,1 millions d'euros au premier trimestre 2008, en retrait de 18,5% sur la période (premier trimestre 2007, 22,2 millions d'euros), principalement du fait de la cession de Ginkor Fort® à GTF depuis janvier 2008.

Nisis® et Nisisco® -- Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 12,6 millions d'euros, en hausse de 7,0% sur la période (premier trimestre 2007, 11,8 millions d'euros).

Ginkor Fort® -- Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 4,4 millions d'euros, en retrait de 47,3% sur la période (premier trimestre 2007, 8,4 millions d'euros) traduisant l'approvisionnement en produit à GTF dans le contexte d'une performance satisfaisante de Ginkor Fort® sur le marché des médicaments non remboursés.

- **Les autres domaines thérapeutiques** ont généré un chiffre d'affaires de 3,2 millions d'euros au premier trimestre 2008, contre 1,0 millions d'euros l'année précédente grâce aux ventes, en France, d'**Adrovanse™**, générant 2,0 million d'euros de ventes.

Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires de **l'activité liée aux médicaments** (vente de principes actifs et de matières premières) est en hausse de 31,4% à 11,5 millions d'euros grâce à de fortes ventes saisonnières d'extrait de Ginkgo biloba en Allemagne et d'autres principes actifs en Suisse (en progression de 0,4 millions d'euros, soit 12,8%).