

Le Conseil d'Administration d'Ipsen annonce le départ de Jean-Luc Bélingard et la nomination de Marc de Garidel en tant que nouveau Président-Directeur Général

Paris (France), le 11 octobre 2010 – Dans un contexte de profonde mutation du marché pharmaceutique et après les investissements importants réalisés ces dernières années à l'international, il est apparu nécessaire au Conseil d'Administration d'Ipsen (Euronext : IPN; ADR : IPSEY) de clarifier les objectifs à long terme du Groupe.

A cette occasion, le Conseil d'Administration et son Président, Jean-Luc Bélingard, ont fait le constat de divergences stratégiques qui les ont conduits à organiser le départ de ce dernier.

En conséquence, le Conseil d'Administration d'Ipsen, réuni le 11 octobre 2010, annonce le départ de Jean-Luc Bélingard et la nomination de Marc de Garidel aux fonctions de Président-Directeur Général pour porter la stratégie du Groupe dans ce nouvel environnement de marché, et en particulier pour consolider sa présence aux États-Unis et dans les pays émergents.

Marc de Garidel est un spécialiste reconnu du secteur. Il dispose d'une expertise importante dans le domaine de la médecine de spécialité et a acquis une forte expérience dans le développement d'activités à l'international. Il succèdera à Jean-Luc Bélingard le 22 novembre 2010.

A l'occasion de sa nomination, Marc de Garidel a déclaré « *Je suis heureux de succéder à Jean-Luc Bélingard et fier de pouvoir ainsi écrire un nouveau chapitre de l'histoire d'Ipsen. Le Groupe dispose d'atouts précieux dans le contexte actuel du marché de la santé. Fort du soutien de son actionnaire majoritaire Mayroy et du Conseil d'Administration d'Ipsen, je porterai toute mon attention à la mise en œuvre de la stratégie qui sera définie et suis convaincu qu'Ipsen exprimera tout son potentiel de développement* ».

Le Conseil tient à remercier Jean-Luc Bélingard pour sa contribution essentielle au développement d'Ipsen. Au cours des neuf années passées à sa tête, Jean-Luc Bélingard a transformé le Groupe en lui donnant un positionnement global en médecine de spécialité. Par ailleurs, il a mené avec succès l'introduction en bourse du Groupe en décembre 2005 et il a recruté un grand nombre de cadres de talent.

A propos de Marc de Garidel

Marc de Garidel, 52 ans, est diplômé de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics en France et titulaire d'un *business degree* de la *Thunderbird School of Global Management* aux États-Unis.

Marc de Garidel débute sa carrière en 1983 dans le groupe pharmaceutique Eli Lilly. Il y exerce différentes responsabilités, principalement dans le domaine des Finances, en France d'abord, puis aux États-Unis et enfin en Allemagne.

En 1995, il rejoint le groupe américain de biotechnologies Amgen en tant que Vice Président Finance et Administration pour l'Europe. En 1998, il est nommé au siège californien d'Amgen au poste de Vice Président *Corporate Controller et Chief Accounting Officer*.

En 2000, Marc de Garidel revient en France où il prend en charge la responsabilité opérationnelle d'Amgen France en tant que *Vice président* et *General Manager*.

En 2006, il est nommé Vice Président pour la zone Europe du Sud Ouest (France, Espagne, Belgique, Portugal).

Ses responsabilités sont élargies en 2007 et jusqu'à récemment à l'ensemble de la zone Sud. Cette région rassemble les marchés d'Europe du Sud ainsi que des marchés émergents comme les Pays du Moyen-Orient, l'Afrique et l'Amérique Latine. A ce poste, Marc de Garidel dirige la zone la plus importante au sein d'Amgen International, représentant un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard de dollars.

Marc de Garidel est également Président non exécutif de Promethera (thérapie cellulaire) et administrateur de TcLand (génétique) et de Protein'Expert (protéines thérapeutiques).

Par ailleurs, Marc de Garidel a été Président du Comité Biotech du Leem (Les Entreprises de Médicament, France) de 2003 à 2006. Il a été Vice Président à partir de 2006 puis Président à partir de Juin 2010 de l'EBE (European Biopharmaceutical Enterprises). Enfin, il enseigne à l'Ecole Centrale de Paris et à l'ESSEC Business School depuis 2008 et est Chevalier de la Légion d'Honneur.

A propos d'Ipsen

Ipsen est un groupe biopharmaceutique de dimension mondiale, qui a affiché en 2009 des ventes supérieures à 1 milliard d'euros. Il rassemble plus de 4 400 collaborateurs dans le monde, dont près de 900 contribuent à la découverte et au développement de médicaments innovants au service des patients. Sa stratégie de développement s'appuie, d'une part sur des médicaments de spécialité à forte croissance en oncologie, endocrinologie, neurologie et hématologie, et d'autre part sur une activité de médecine générale. Cette stratégie est soutenue par une politique active de partenariats. Les centres de recherche et développement (R&D) d'Ipsen et sa plate-forme d'ingénierie des peptides et des protéines confèrent au Groupe un important avantage compétitif. En 2009, les dépenses de R&D ont atteint près de 200 millions d'euros, soit près de 20 % du chiffre d'affaires. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A d'Euronext Paris (mnémorique : IPN, code ISIN : FR0010259150) et sont éligibles au SRD (« Service de Règlement Différé »). Le Groupe fait partie du SBF 120. Ipsen a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR d'Ipsen se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole IPSEY. Le site Internet d'Ipsen est www.ipsen.com.

Avertissement Ipsen

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. De plus, les prévisions mentionnées dans ce document sont établies en dehors d'éventuelles opérations futures de croissance externe qui pourraient venir modifier ces paramètres. Ces prévisions sont notamment fondées sur des données et hypothèses considérées comme raisonnables par le Groupe et dépendent de circonstances ou de faits susceptibles de se produire à l'avenir et dont certains échappent au contrôle du Groupe, et non pas exclusivement de données historiques. Les résultats réels pourraient s'avérer substantiellement différents de ces objectifs compte tenu de la matérialisation de certains risques ou incertitudes, et notamment qu'un nouveau produit peut paraître prometteur au cours d'une phase préparatoire de développement ou après des essais cliniques, mais

n'être jamais commercialisé ou ne pas atteindre ses objectifs commerciaux, notamment pour des raisons réglementaires ou concurrentielles. Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence des produits génériques qui pourrait se traduire par des pertes de parts de marché. En outre, le processus de recherche et développement comprend plusieurs étapes et, lors de chaque étape, le risque est important que le Groupe ne parvienne pas à atteindre ses objectifs et qu'il soit conduit à renoncer à poursuivre ses efforts sur un produit dans lequel il a investi des sommes significatives. Aussi, le Groupe ne peut être certain que des résultats favorables obtenus lors des essais pré cliniques seront confirmés ultérieurement lors des essais cliniques ou que les résultats des essais cliniques seront suffisants pour démontrer le caractère sûr et efficace du produit concerné, ou que les autorités réglementaires se satisferont des données et informations présentées par le Groupe.

Le Groupe dépend également de tierces parties pour le développement et la commercialisation de ses produits, qui pourraient potentiellement générer des redevances substantielles; ces partenaires pourraient agir de telle manière que cela pourrait avoir un impact négatif sur les activités du Groupe ainsi que sur ses résultats financiers. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, le Groupe ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité du Groupe est soumise à des facteurs de risque qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Pour plus d'informations :

Médias

Didier Véron (Ipsen – Directeur des Affaires Publiques et de la Communication Groupe)

Tél.: +33 (0)1 58 33 51 16

E-mail : didier.veron@ipsen.com

Guillaume Granier (Financial Dynamics, Agence de Communication – Consultant Senior Media Relations)

Tél. : +33 (0)1 47 03 68 10 / +33 (0)6 32 65 79 28

E-mail : guillaume.granier@fd.com

Stéphanie Bia (Financial Dynamics, Agence de Communication – Vice President Investor Relations)

Tél. : +33 (0)1 47 03 68 10 / +33 (0)6 79 44 66 55

E-mail : stephanie.bia@fd.com

Communauté financière

Pierre Kemula (Ipsen – Directeur des Relations Investisseurs)

Tél.: +33 (0)1 58 33 60 08

E-mail: pierre.kemula@ipsen.com