

Los pacientes toman la palabra frente al cáncer de próstata: nace el pódcast “Les toca hablar a ellos”

- Ipsen presenta esta iniciativa de la mano de ANCAP, GEPAC y la AEU, coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer de Próstata.
- Les toca a hablar a ellos está disponible en las principales plataformas de pódcast (iVoox y Spotify).
- El cáncer de próstata es el tipo de tumor más frecuente en hombres, y representa aproximadamente uno de cada cinco cánceres en hombres en España¹.

MADRID, ESPAÑA, 9 de junio 2026.- Ipsen (Euronext: IPN; ADR: IPSEY), en colaboración con la Asociación Nacional de Cáncer de Próstata (ANCAP), el Grupo Española de Pacientes con Cáncer (GEPAC) y la Asociación Española de Urología (AEU), ha lanzado el canal de pódcast *Les toca hablar a ellos*, coincidiendo con el Día Mundial del Cáncer de Próstata que se celebra el jueves 11 de junio.

En este pódcast, pacientes y profesionales sanitarios ponen voz a aspectos del cáncer de próstata que en muchas ocasiones cuesta expresar; comparten sus experiencias, aumentan la comprensión de la enfermedad y fomentan el apoyo entre pacientes, familiares y profesionales.

El cáncer de próstata es el tipo de tumor más frecuente en hombres, y representa aproximadamente uno de cada cinco cánceres en varones, con una estimación de 34.833 nuevos diagnósticos cada año¹. A pesar de estas cifras, sigue siendo una patología de la que cuesta hablar, especialmente entre los propios pacientes.

Les toca a hablar a ellos, disponible en [iVoox](#) y [Spotify](#), nace para visibilizar las vivencias de los pacientes, informar y sensibilizar sobre el cáncer de próstata, reducir el estigma y fomentar conversaciones abiertas, al tiempo que impulsa el apoyo emocional y la creación de comunidad, acercando la perspectiva del paciente a profesionales sanitarios y a la sociedad.

“Aunque resulte incómodo, hemos de hablar mucho más del cáncer de próstata. Tenemos que hacerlo visible por todos los medios. Este proyecto permite acercar el conocimiento de forma asequible, haciéndolo más visible y favoreciendo su prevención”, ha explicado César Camuñas, presidente de ANCAP.

En la misma línea, Marcos Martínez, gerente de GEPAC, ha recordado que *“los hombres, por lo general, no hablamos de nuestras enfermedades, y menos si se trata de un cáncer de próstata, quizás por el estigma que aún tiene el cáncer o por una mala entendida masculinidad. Por eso, iniciativas como ésta ayudan a superar mitos o tabúes y trasladan a los pacientes que no están solos”*.

El canal combina testimonios reales con la participación de especialistas y abordará cuestiones clave como las pruebas diagnósticas, la toma de decisiones en el manejo de su enfermedad, los efectos secundarios, la alimentación, el ejercicio o el impacto emocional y en la pareja.

En relación con el diagnóstico, la doctora Paula Planelles, directora de la Oficina del Paciente de la AEU, ha indicado que *“el diagnóstico precoz es clave para mejorar el pronóstico y ampliar las opciones terapéuticas disponibles. En un contexto en el que la medicina de precisión ya forma parte de la práctica clínica, identificar la enfermedad a tiempo permite seleccionar estrategias diagnósticas y tratamientos cada vez más personalizados”*.

“Para nosotros es muy importante acompañar a los pacientes durante su enfermedad y ayudarles proporcionándoles recursos como este canal de pódcast; creemos que va a ser una herramienta muy poderosa para ayudar a otros pacientes a comprender mejor la enfermedad y afrontar el proceso con menos miedo e incertidumbre. Este tipo de iniciativas son las que procuramos impulsar desde Ipsen para situar a los pacientes en el centro y mejorar su día a día”, ha afirmado Gabriel Galván, director general de Ipsen Iberia.

El canal arranca con una periodicidad bimestral y ya está disponible el primer capítulo, titulado *Doctor, ¿qué me está pasando?*, en el que se aborda la función de la próstata, cómo se desarrolla este cáncer y qué supone recibir un diagnóstico, desde una conversación cercana que busca resolver las dudas más habituales del inicio y entender su impacto en la vida cotidiana.

Os invitamos a escucharlos y compartirlos para ayudar a romper el estigma y acercar la realidad del cáncer de próstata a toda la sociedad a través de [iVoox](#) o en [Spotify](#).

Sobre Ipsen

Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en ofrecer fármacos transformadores para los pacientes en tres áreas terapéuticas: oncología, enfermedades raras y neurociencias.

Nuestra cartera de productos está impulsada por la innovación externa y respaldada por casi 100 años de experiencia en desarrollo y por nuestros centros de EE. UU., Francia y Reino Unido. Nuestros equipos, presentes en más de 40 países, y nuestras alianzas a lo largo del mundo nos permiten llevar medicamentos a los pacientes en más de 100 países.

Ipsen cotiza en París (Euronext: IPN) y en Estados Unidos a través del *American Depositary Receipt Program* patrocinado de nivel 1 (ADR: IPSEY). Para obtener más información, visite [ipsen.com](https://www.ipsen.com).

Ipsen Pharma España se encuentra ubicada en Barcelona. En España, la compañía dispone de un sólido porfolio en oncología (riñón, próstata, tiroides y tumores neuroendocrinos), enfermedades raras (acromegalia, colestasis intrahepática familiar progresiva (PFIC), colangitis biliar primaria (CBP) y trastornos del crecimiento) y neurociencias (trastornos del movimiento). Para más información, visite [ipsen.com/Spain](https://www.ipsen.com/Spain)

Referencias

1. Las cifras del cáncer en España 2026. SEOM. (Último acceso: junio 2026)

Ipsen Comunicación

Loreto González

comunicacion.es@ipsen.com

+34 93 685 81 00

Duomo Comunicación

Borja Gómez

borja_gomez@duomocomunicacion.com

+ 34 91 311 92 90 /
650 40 22 25